

Horizonte Extremadura

Estudio de la población activa residente fuera de la región, que quiera residir y trabajar en la región.

Documento:

Estudio de la población activa que reside fuera de la región, y quiere residir y trabajar en Extremadura.

Fecha: 1 de diciembre, 2024.

Servicio Extremeño Público de Empleo
Consejería de Economía, Empleo y Transformación digital



Centro de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo
EXTREMADURA

Contenidos del documento

| | |
|---|------------|
| 1. Introducción | 4 |
| Horizonte Extremadura | 4 |
| Objetivos del estudio | 8 |
| Alcance | 10 |
| Perfiles Analizados | 11 |
| Participantes en las acciones desarrolladas | 11 |
| Metodología empleada | 12 |
| 2. Resultados. | 17 |
| Perfil demográfico | 21 |
| Perfil profesional | 26 |
| Procedencia | 31 |
| Motivaciones para vivir en Extremadura | 35 |
| Buyer Persona Masculino | 38 |
| Buyer Persona Femenino | 42 |
| 3. Información cualitativa | 45 |
| Entrevistas individuales | 45 |
| Grupos de opinión | 54 |
| 4. Preferencias para trabajar en Extremadura | 62 |
| 5. Experiencias de referencia | 66 |
| volvemos.org | 70 |
| Proyecto Arraigo | 73 |
| Galicia Retorna | 77 |
| Málaga WorkBay | 80 |
| La Era Rural | 84 |
| La experiencia de Portugal | 87 |
| El Programa Regressar | 89 |
| Ideas fuerza extraídas de las experiencias | 92 |
| 6. Recomendaciones | 94 |
| Trabajo de Campo: Ideas fuerza y resultados | 95 |
| Recomendaciones | 97 |
| 7. Anexos | 101 |
| Herramientas de análisis | 101 |
| Base de datos del cuestionario | 112 |
| Informe de la campaña de difusión | 113 |

Más de

500 oportunidades

para hacer crecer Extremadura



1. Introducción

Horizonte Extremadura

Este estudio está impulsado por el SEXPE y el Centro de Orientación y Emprendimiento de Extremadura (COE) como programa piloto para el conocer el perfil de la población activa que reside fuera, en territorio nacional, y quiera vivir y trabajar en Extremadura. Esta actuación se alinea con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, especialmente en el Componente 23, “Nuevas Políticas Públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo”.

Según el análisis estadístico de la herramienta Google Analytics de la web extremaduratrabaja.juntaex.es se aprecia que el número de personas usuarias que no residen en Extremadura y que acceden a la web, principalmente al apartado de ofertas de empleo, es elevado concretamente 261.312 usuarios, por lo que podemos detectar, presumiblemente, un interés manifiesto en regresar a la región.

Realizar un estudio sobre la población activa interesada en vivir y trabajar en Extremadura es fundamental para entender el potencial de atracción y retención de talento en nuestra región. Con una población envejecida y un crecimiento económico moderado, Extremadura enfrenta el reto de revitalizar su economía y mejorar su competitividad. Conocer el perfil de quienes deseen trasladarse, su formación, necesidades y expectativas permitirá diseñar políticas efectivas que impulsen la economía regional.

Este estudio no solo es clave para atender las necesidades de la región en términos de capital humano, sino también para fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y emergentes que atraigan a profesionales con formación específica. Extremadura cuenta con un entorno natural privilegiado, costos de vida relativamente bajos y una creciente oferta de oportunidades en sectores como la tecnología, el turismo, y las energías renovables.

A través del estudio identificamos los factores que podrían motivar a esta población activa a asentarse en la región permitiendo a los responsables de políticas públicas y a las empresas regionales enfocarse en iniciativas

concretas que hagan de Extremadura un destino atractivo y viable para los profesionales cualificados que buscan un cambio de residencia y entorno de trabajo.

Debemos pensar, que en el mercado actual, marcado por la creciente movilidad laboral y las oportunidades que ofrece el teletrabajo, las regiones compiten y se enfrentan un desafío estratégico: atraer y retener talento cualificado. Extremadura, con sus recursos naturales, su calidad de vida y su posición geográfica estratégica entre Madrid y Lisboa, tiene un potencial significativo para posicionarse como un destino atractivo para profesionales que buscan estabilidad, equilibrio y conciliación, nuevas oportunidades y un cambio en su vida.

Debería ser además, respuesta a una necesidad apremiante: diseñar políticas integrales y eficaces para revertir la despoblación, el envejecimiento poblacional y fomentar el retorno de talento. La región enfrenta retos similares a los observados en otros territorios que han implementado programas de atracción y retorno de talento, como el caso de Portugal, que analizaremos. Estas iniciativas demuestran que, si bien las políticas de atracción pueden ser efectivas, deben diseñarse de manera integral y sostenible para evitar desequilibrios entre expectativas y recursos.

La situación en Extremadura refleja una contradicción aparente. Por un lado, cuenta con factores atractivos como un coste de vida asequible, una creciente oferta en sectores estratégicos como las energías renovables y la tecnología, y un entorno más allá de la naturaleza, que favorece la calidad de vida. Por otro, enfrenta barreras como la limitada conectividad digital y de comunicación, la oferta laboral especializada aún en desarrollo y la falta de posicionamiento internacional como un destino atractivo.

Este documento se propone analizar en profundidad el perfil de esa población activa que desea trasladarse a Extremadura para vivir y trabajar. Además, busca identificar las necesidades y expectativas de estos profesionales, así como las barreras percibidas que podrían dificultar su decisión.

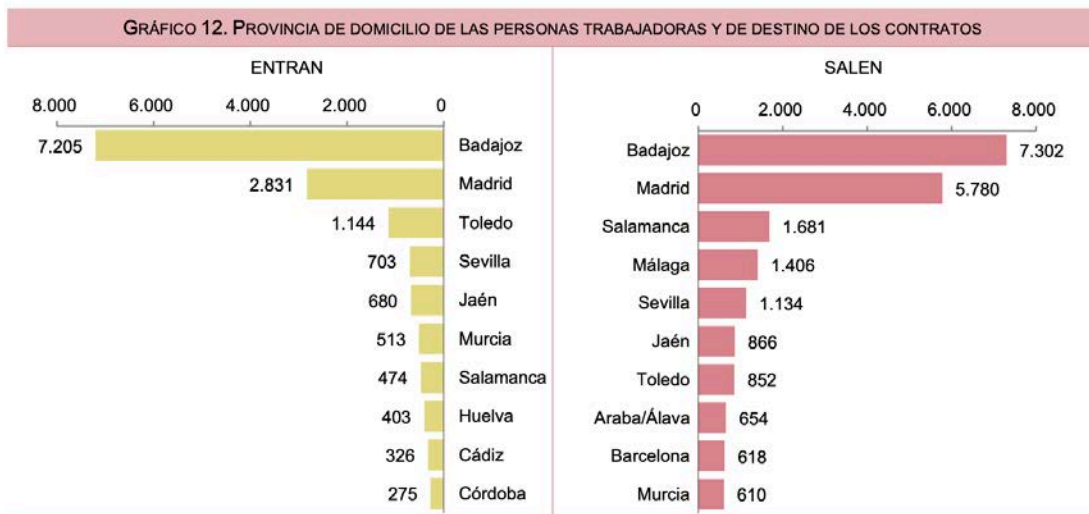
Las experiencias llevadas a cabo por otros territorios, nos enseñarán la importancia de un enfoque integral. Incentivos económicos puntuales pueden ser insuficientes si no se acompañan de medidas complementarias, facilitar la integración social y profesional, y generar una oferta laboral alineada con las competencias de los profesionales interesados.

Con este enfoque, Extremadura puede no solo revertir la tendencia de pérdida de población activa, sino también convertirse en un referente para otros territorios que enfrentan desafíos similares. Este documento

no es solo un análisis de oportunidades; es una invitación a diseñar, de manera colectiva, un futuro más inclusivo y dinámico para la región.

Algunos datos para analizar la realidad.

Si analizamos los datos del Informe del Mercado de Trabajo de la provincia de Cáceres, vemos que en el año 2022, se registraron 7.349 contratos para personas procedentes de otras comunidades autónomas. A la vez se registraron 13.601 contratos en otras comunidades, de personas procedentes de la provincia de Cáceres. El resultado es una diferencia de 6.252 contratos.

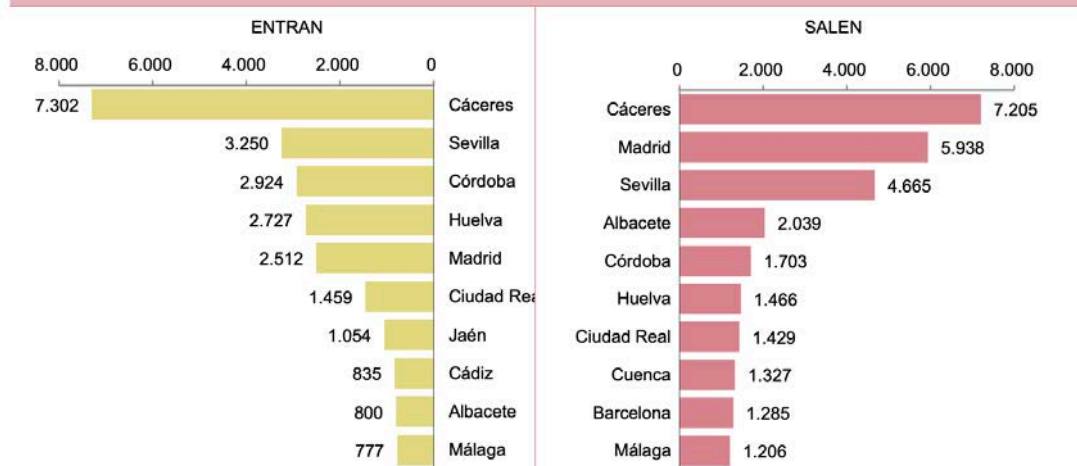


Fuente: Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del SISPE. Total año 2023.

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones, “2023 Informe del Mercado de Trabajo para la provincia de Cáceres datos de 2022”.

En cuanto a la provincia de Badajoz, en el año 2022, entraron 16.338 contratos para personas procedentes de otras comunidades autónomas. A la vez se registraron 21.058 contratos en otras comunidades, de personas procedentes de la provincia de Badajoz. El resultado es una diferencia de 4.720 contratos.

GRÁFICO 12. PROVINCIA DE DOMICILIO DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS Y DE DESTINO DE LOS CONTRATOS



Fuente: Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del SISPE. Total año 2023.

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones, “2023 Informe del Mercado de Trabajo para la provincia de Badajoz datos de 2022”.

Por último, Extremadura ha experimentado una preocupante pérdida de población debido a la baja tasa de natalidad, el envejecimiento de sus habitantes y la emigración de jóvenes en busca de oportunidades laborales en otras regiones y países. Entre 2010 y 2021, la región ha perdido aproximadamente un 2,8 % de su población, pasando de 1.107.220 habitantes en 2010 a 1.059.501 en 2021, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este fenómeno ha reducido la población activa y ha incrementado la dependencia de sectores económicos tradicionales, limitando el desarrollo de nuevas industrias.

Por tanto, este panorama plantea la urgencia de implementar políticas que atraigan a profesionales cualificados para revertir la tendencia de despoblación y asegurar un crecimiento económico sostenible.



Fuente: INE.

Objetivos del estudio

Objetivo General del Estudio

El objetivo general de este estudio piloto, es conocer y analizar el perfil de la población activa que reside fuera de Extremadura, tanto en el territorio nacional como en el extranjero, y que expresa interés en regresar o trasladarse para vivir y trabajar en la región.

El análisis extraído del estudio servirá como base para diseñar un programa integral que posicione a Extremadura como un destino atractivo para el talento cualificado, aprovechando sus fortalezas (como la calidad de vida, el coste de vida asequible y su entorno natural) y abordando las barreras existentes (infraestructuras y oportunidades laborales especializadas).

Objetivos Específicos

Identificación del perfil de la población activa interesada en Extremadura

- Recopilar datos socio demográficos (edad, género, situación familiar, nivel educativo, vinculación con la región) de las personas interesadas en vivir y trabajar en Extremadura.
- Conocer su situación laboral actual, sector profesional, experiencia y competencias.

Comprensión de las motivaciones para vivir y trabajar en Extremadura

- Identificar las principales razones que motivan a las personas a considerar Extremadura como un lugar para residir, tales como calidad de vida, conexión familiar, oportunidades laborales o emprendimiento.

- Analizar cómo factores como el teletrabajo y el coste de la vivienda y otros servicios, influyen en la decisión de mudarse.

Detección de barreras percibidas y necesidades

- Examinar las dificultades identificadas por los potenciales nuevos residentes, incluyendo conectividad digital, transporte, acceso a servicios públicos y oferta laboral.
- Recoger información sobre los retos emocionales y logísticos asociados a una posible reubicación.

Análisis de buenas prácticas nacionales e internacionales

- Investigar experiencias de referencia con transferencia a nuestro territorio.
- Identificar las estrategias, líneas de acción y herramientas que pueden ser adaptadas al contexto de Extremadura.

Propuesta de recomendaciones para la administración pública

- Elaborar un conjunto de recomendaciones basadas en el análisis de los datos recopilados y las experiencias de éxito estudiadas.
- Proponer acciones específicas para mejorar la atracción y retención de talento, como la creación de incentivos económicos, el desarrollo de infraestructuras y la promoción internacional de Extremadura.

Facilitar información para una futura estrategia para la atracción de talento

- Sentar las bases para un programa de atracción de talento que integre medidas económicas, sociales y logísticas, adaptadas a las características de los posibles nuevos residentes.
- Proponer campañas de comunicación que posicionen a Extremadura cómo un territorio atractivo y competitivo a nivel nacional e internacional.

Identificación de oportunidades económicas y sociales

- Identificar los sectores económicos prioritarios para las personas participantes.

Promoción de una futura integración social

- Proponer medidas que faciliten la integración de los nuevos residentes en el tejido social, cultural y económico de Extremadura.
- Fomentar la creación de redes de apoyo local y proponer el diseño de programas específicos para emprendedores, familias y profesionales.

Alcance

El estudio se ha marcado el hito de conocer y analizar el perfil de la población activa que reside fuera de Extremadura, tanto en el territorio nacional como en el extranjero, y que expresa interés en trasladarse para vivir y trabajar en la región.

Marco Geográfico

Se han cubierto dos dimensiones geográficas:

- **Territorio nacional:** Se centra en comunidades autónomas con alta representación de extremeños emigrados, como Madrid, Andalucía y Cataluña, focalizando el esfuerzo en comunicación las estrategias en redes sociales, principalmente en las redes de Meta (Facebook e Instagram) realizando medidas específicas, por su impacto, en las grupos que están asociadas a la promoción de Extremadura, o a la creación de comunidades de extremeños y extremeñas tanto dentro como fuera de la región, por ejemplo destino Extremadura, amigos de Extremadura, Extremeños en el mundo.
- **Ámbito internacional:** Incluye extremeños residentes en el extranjero y perfiles internacionales interesados en la región, con un enfoque directo en países europeos y de habla hispana. Pensemos en el impacto conseguido en este ámbito, ya que cerca del 28% de los participantes en el cuestionario están localizados en países europeos y de fuera de la UE, principalmente de LATAM.

Perfiles Analizados

El análisis realizado a través del estudio incluye:

- **Edad:** Predominio de profesionales entre 26 y 45 años.
- **Género:** Equilibrio con ligera predominancia masculina.
- **Situación familiar:** Mitad de los encuestados tienen familia, lo que resalta el atractivo de la región para este segmento.
- **Nivel educativo:** Mayoría con formación universitaria y postgrado.
- **Situación laboral:** Personas empleadas por cuenta ajena, autónomas y freelance, con una fuerte presencia de sectores como tecnología y educación.

Participantes en las acciones desarrolladas

Cuestionarios Online: Se han obtenido 502 respuestas recopiladas a través de campañas digitales en redes sociales y asociaciones de extremeños en el exterior. A través del diseño del cuestionario (ver anexo) se ha obtenido principalmente información sobre datos socio demográficos, datos profesionales, sobre procedencia y motivaciones para vivir en Extremadura.

Entrevistas en Profundidad: Se han realizado 7 entrevistas semiestructuradas con participantes nacionales e internacionales, analizando motivaciones, barreras y expectativas personales.

Grupos de Discusión: Se han desarrollado 2 grupos de discusión con con 23 participantes del estudio que reunían diferentes perfiles, explorando colectivamente percepciones sobre Extremadura como destino para vivir y trabajar.

Análisis de Buenas Prácticas: El estudio incorpora la identificación de iniciativas similares en otros territorio, identificando estrategias que puedan servir de referencia aplicables y con transferencia a Extremadura.

Metodología empleada

El diseño metodológico de este estudio tiene como propósito identificar, recoger, analizar y sintetizar información cualitativa y cuantitativa que permita comprender el perfil de la población activa interesada en vivir y trabajar en Extremadura. Además, busca identificar buenas prácticas de iniciativas nacionales e internacionales para desarrollar un programa integral que posicione en el futuro, a Extremadura como un destino atractivo para el talento cualificado.

La metodología de trabajo combina herramientas de recolección de datos primarios (cuestionarios, entrevistas y grupos de discusión) con un análisis exhaustivo de fuentes secundarias de estudios y de experiencias de éxito. Este enfoque nos ha permitido obtener una visión integral y práctica de los desafíos, necesidades y oportunidades asociados al objetivo del estudio.

Cuestionarios online

Objetivo

El cuestionario online se diseñó para recopilar información detallada sobre el perfil socio demográfico, laboral y motivacional.

Alcance y resultado

En total respondieron **502** personas interesadas en vivir y trabajar en Extremadura.

Diseño

El cuestionario estructurado incluyó preguntas cerradas y escalas de valoración, distribuidas en los siguientes bloques:

- **Datos socio demográficos:** Género, edad, estado civil, situación familiar y ubicación actual y vinculación con Extremadura.
- **Perfil profesional:** Nivel educativo, sector laboral, experiencia profesional y situación laboral actual.

- **Motivaciones:** Razones para considerar Extremadura, factores valorados (calidad de vida, oportunidades laborales, conexión familiar, etc.).

El cuestionario fue distribuido a través de:

- **Redes sociales.** Alcance de 229.660 cuentas, con 430.904 impactos o impresiones.
- **Grupos asociados a la promoción de Extremadura,** o a la creación de comunidades de extremeños y extremeñas
- **Asociaciones de extremeños en otras regiones** de España y en el extranjero.
- **Plataformas digitales** a través de campañas de anuncios dirigidos a territorio y públicos objetivo.
- **Campañas de email marketing.**

Entrevistas en profundidad

Objetivo

Las entrevistas semi estructuradas se utilizaron para profundizar en las experiencias personales, motivaciones y barreras percibidas de personas interesadas en vivir y trabajar en Extremadura.

Alcance y resultado

En total se realizaron **7 entrevistas** a personas procedentes de diferentes partes de España y de otros países, seleccionados de entre los encuestados, asegurando diversidad en:

- Edad.
- Sector profesional.
- Lugar de residencia actual.
- Conexión previa con Extremadura.

Diseño

Se diseñó un guion flexible basado en seis bloques temáticos:

- **Motivaciones y expectativas:** Razones personales para considerar Extremadura.

- Perfil profesional: Detalle de la trayectoria laboral y expectativas futuras.
- Planificación: Necesidades prácticas asociadas a la reubicación (vivienda, transporte, conectividad).
- Aspectos personales y familiares: Dinámicas familiares y su impacto en la decisión.
- Retos y barreras: Identificación de obstáculos para el traslado.
- Visión de futuro en Extremadura: Expectativas sobre la calidad de vida y el desarrollo profesional en la región.

Análisis

Las entrevistas se transcribieron y analizaron mediante técnicas de codificación cualitativa para identificar temas recurrentes, contrastes y aportaciones únicas.

Grupos de discusión

Objetivo

Los grupos de discusión permitieron explorar las percepciones colectivas sobre Extremadura cómo destino para vivir y trabajar, favoreciendo la interacción y el debate entre participantes.

Alcance

Se llevaron a cabo dos grupos de discusión con entre 11 y 12 participantes cada uno, seleccionados por su diversidad en perfiles profesionales y geográficos.

Diseño

Los grupos se estructuraron en torno a los siguientes bloques temáticos:

- Mi conexión con Extremadura: Vínculos emocionales, familiares o profesionales.
- Mapa de las motivaciones: Calidad de vida, oportunidades laborales, conexión familiar, entre otros.
- Retos, hitos y soluciones: Identificación de barreras y propuestas para superarlas.
- Extremadura 2030: Visión colectiva sobre el futuro de la región.

- Muestra

Metodología de análisis

Las interacciones y aportaciones de los participantes se analizaron mediante el método de análisis de contenido cualitativo, destacando las convergencias y divergencias en sus perspectivas.

Análisis de experiencias de éxito

Objetivo

Identificar y analizar iniciativas nacionales e internacionales que hayan implementado estrategias exitosas para atraer y retener talento, con el fin de extraer lecciones aplicables a Extremadura.

Selección de casos

Se seleccionaron experiencias relevantes basadas en:

- Contexto similar al de Extremadura (despoblación, despunte rural).
- Resultados demostrados en atracción de talento.
- Innovación en sus líneas de acción.

Para cada experiencia, se evaluaron:

- Descripción general y objetivos.
- Promotores y recursos implicados.
- Líneas de acción implementadas.
- Incentivos económicos y no económicos ofrecidos.
- Resultados obtenidos y factores clave de éxito.
- Síntesis y Recomendaciones.

Las buenas prácticas identificadas se sintetizaron en recomendaciones prácticas y aplicables al contexto extremeño.

La combinación de herramientas cuantitativas (cuestionarios) y cualitativas (entrevistas, grupos de discusión y análisis de experiencias) ha permitido obtener una visión integral de las motivaciones, expectativas y barreras percibidas por las personas interesadas en vivir y trabajar en Extremadura. Este enfoque metodológico asegura una base sólida y contrastada para el diseño de políticas y programas específicos que respondan a las necesidades reales de la población activa, fomentando el desarrollo económico y social de la región.

2. Resultados.

Los resultados del estudio presentan una **visión general de los perfiles, motivaciones y necesidades de los participantes**. Como muchos territorios eminentemente rurales de España, Extremadura enfrenta una pérdida significativa de población activa joven, lo que genera desequilibrios en el mercado laboral y en la sostenibilidad de los servicios públicos.

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la **adopción del teletrabajo y ha aumentado el interés por regiones que ofrecen mejor calidad de vida y menor densidad poblacional**. Veremos cómo una parte significativa de los participantes mantiene **vínculos familiares o emocionales con la región**, lo que facilitará su integración.

La identificación de la experiencia laboral, nivel de estudios y sectores de interés de los participantes, permitirá orientar la oferta laboral hacia áreas con mayor potencial de crecimiento.



502

Personas han respondido al estudio de Horizonte Extremadura.

7

Personas han participado en entrevistas de profundidad.

23

Personas han colaborado en grupos de opinión.

Algunos datos destacados

El perfil de la persona interesada en trasladarse a vivir y trabajar en Extremadura se caracteriza por una mayoría de **hombres (56,2%)**, aunque un porcentaje significativo de **mujeres** también manifiesta interés **(42,7%)**. En cuanto a la edad, **destaca la franja comprendida entre los 26 y 45 años, que agrupa al 67,6% de los participantes**. Este rango de edad refleja un **perfil en una etapa madura de su vida laboral**, con motivación para asumir cambios significativos. En relación con la situación familiar, aproximadamente la mitad de las personas interesadas tiene **familia (51,1%)**, y de ellas, **casi la totalidad (94,8%) considera atractivo establecerse en Extremadura**.

Desde el punto de vista profesional, el perfil predominante es el de una **persona altamente cualificada**, con **estudios universitarios (32,9%)** o de **postgrado/máster (36,4%)**. Laboralmente, más de la mitad de los participantes trabaja por **cuenta ajena (55,8%)**, mientras que el **29,7% es autónomo o freelance**, lo que refleja una notable diversidad en las formas de desempeño profesional. En cuanto a la experiencia, la mayoría cuenta con **trayectorias consolidadas**: el 56,5% tiene más de 10 años de experiencia y el 24,7% supera los 20 años. En términos de roles, destacan aquellos en **perfiles técnicos (27,4%)** y de **dirección intermedia (15,6%)**, así como el colectivo de **freelance (14,4%)**. El sector más representado es el de **tecnología** y servicios digitales, que abarca al **41,3%** de las personas interesadas, seguido por servicios profesionales (11,5%) y educación (7,7%), lo que sugiere un interés significativo de sectores vinculados a la innovación y el conocimiento.

Las principales motivaciones para trasladarse a Extremadura se centran en la **calidad de vida**, mencionada por el **35,8%** de los participantes, lo que resalta el atractivo del entorno y el estilo de vida de la región. Asimismo, **el 28,2% busca un cambio vital**, mientras que el **16,2% menciona la cercanía con familiares y amigos** como un factor clave. Otros aspectos, como el **mejor acceso a la vivienda (10,6%)** y las oportunidades de empleo o emprendimiento (7,8%), también son considerados, aunque en menor medida.

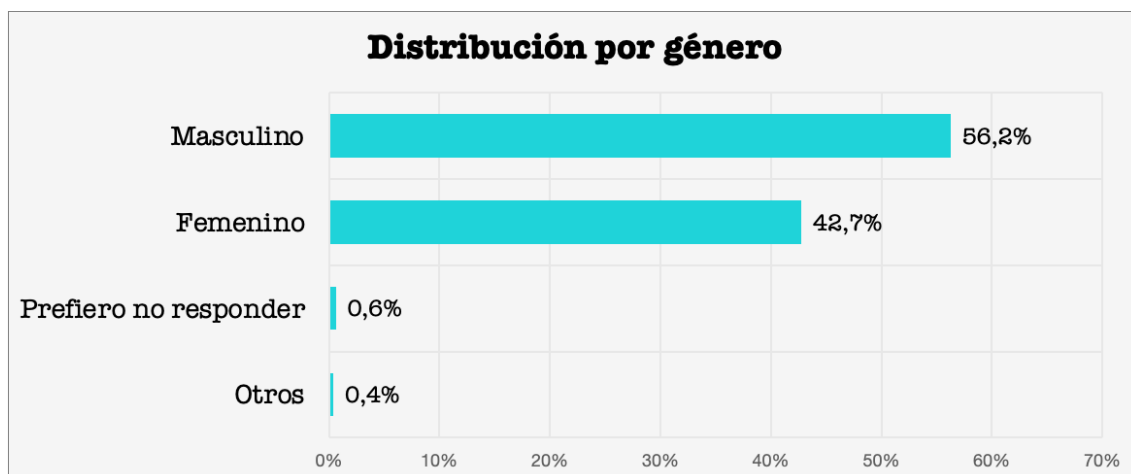
En conclusión, el perfil de las personas con interés en vivir y trabajar en Extremadura corresponde a un profesional de entre 26 y 45 años, con una sólida formación y experiencia laboral, especialmente vinculado al sector tecnológico o de servicios profesionales. Estas personas valoran principalmente la calidad de vida y buscan un cambio significativo en su estilo de vida, lo que posiciona a Extremadura como una región atractiva para la captación de talento y la dinamización de su tejido socioeconómico.

Perfil demográfico

Analizar el perfil demográfico de los participantes es más que importante ya que el objetivo final de estos programas de atracción de talento, se debería centrar en personas en plena etapa productiva, en un rango situado entre los 30 a 50 años, ya que son los perfiles con más disposición a asumir cambios significativos en su vida laboral y personal.

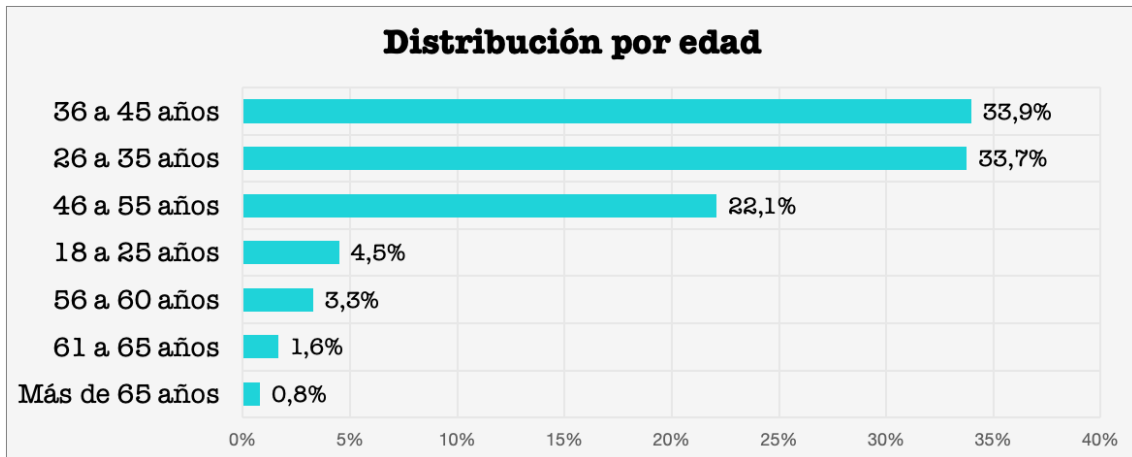
Otro aspecto de interés, es analizar el posible equilibrio en la diversidad de género entre los interesados. Este equilibrio es crucial para diseñar políticas inclusivas y representativas.

El aspecto familiar juega un papel crucial en la decisión de cambiar de residencia. Los participantes no solo valoran las oportunidades profesionales y la calidad de vida, sino también el entorno que la región puede ofrecer para sus familias. Este elemento es especialmente relevante en un contexto donde la estabilidad, la seguridad y el acceso a servicios son factores determinantes para las familias que buscan un entorno favorable para vivir y crecer.



La mayoría de las personas interesadas en trasladarse a Extremadura son **hombres**, representando el **56,2%**, mientras que las **mujeres** constituyen el **42,7%**.

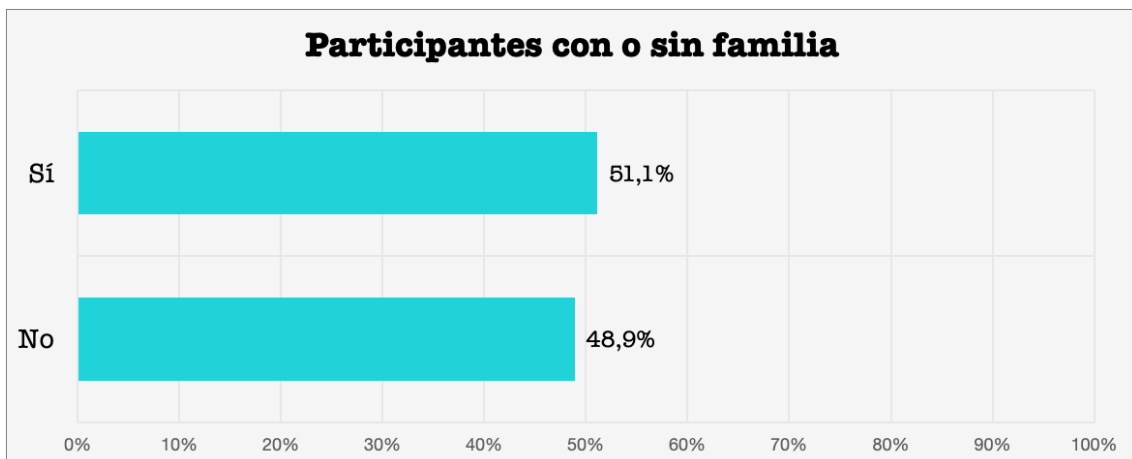
Aunque se muestra una ligera predominancia masculina en el interés por la región, en realidad podemos observar que **existe cierto equilibrio** en el género de las personas que muestran su interés en trabajar y vivir en Extremadura.



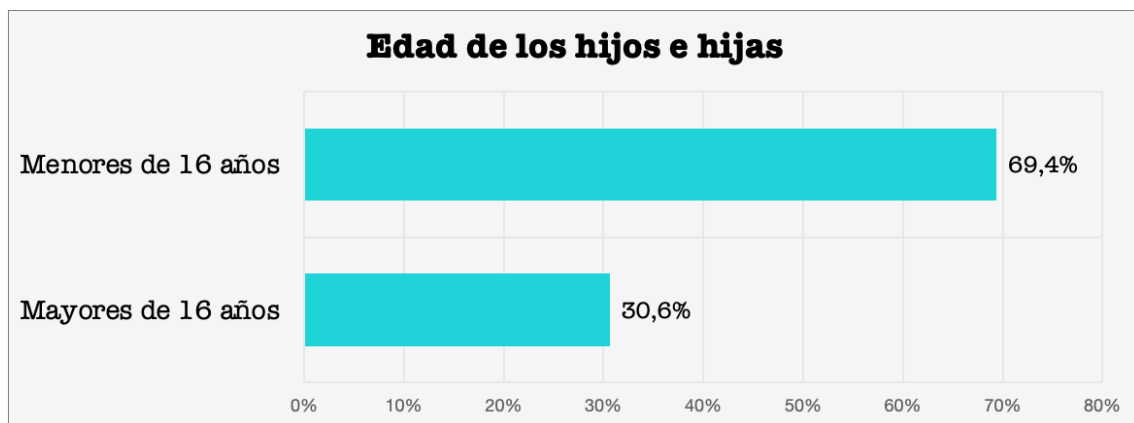
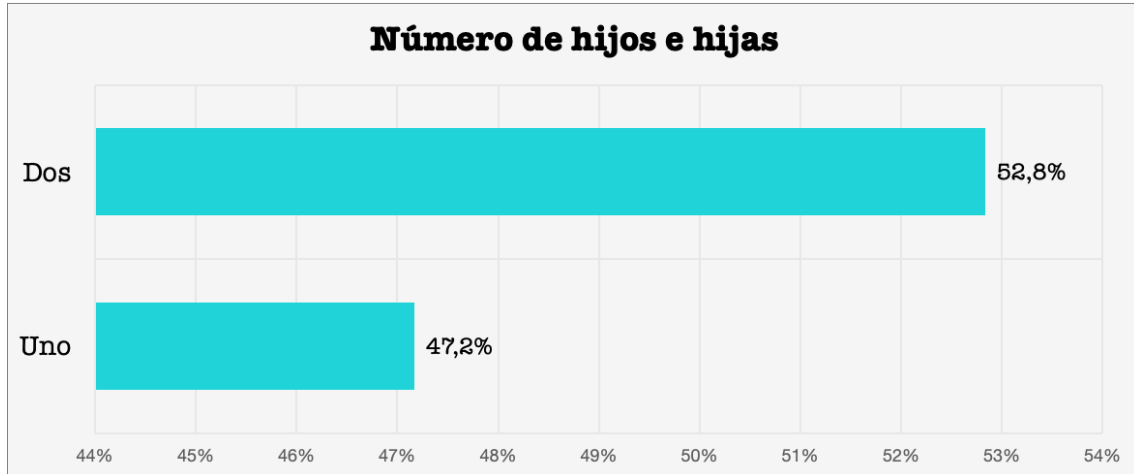
El grupo más numeroso corresponde a personas de **26 a 45 años, que abarcan el 67,6%** de los encuestados, divididos casi a partes iguales entre las franjas de 26 a 35 años (33,7%) y 36 a 45 años (33,9%).

Las personas entre **46 y 55 años representan el 22,1%**, mientras que los menores de 26 años o mayores de 55 años tienen una representación residual.

Estos datos reflejan que **Extremadura resulta más atractiva para personas en etapas activas de su vida laboral o familiar.**



El 51,1% de los interesados tiene familia, lo que sugiere que el entorno de Extremadura podría atraer por sus características orientadas a mejorar la calidad de vida de las familias. Además, entre quienes tienen familia, **un 94,8% muestra interés en establecerse en la región**, evidenciando un fuerte vínculo entre la vida familiar y la percepción de bienestar en Extremadura.



Dentro de quienes tienen familia, la mayoría (**52,8%**) tiene **dos hijos**, mientras que el 47,2% tiene uno. Este dato resalta que las familias interesadas suelen ser de tamaño medio, un aspecto que podría estar relacionado con la **búsqueda de un entorno tranquilo** y con servicios adecuados para sus hijos.

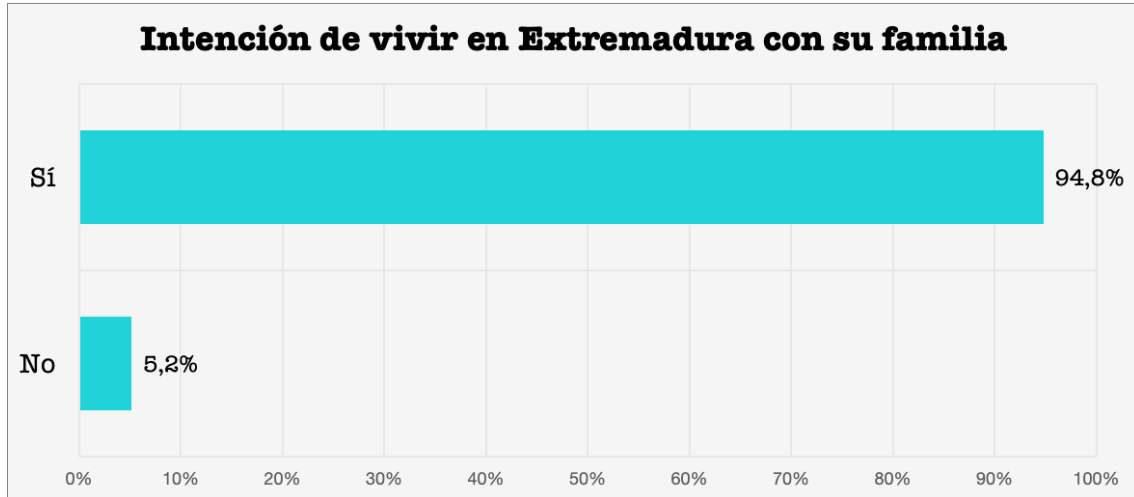
De las personas con hijos o hijas, el **69,4%** indica que éstos son **menores de 16 años**, por lo que, en el caso de dar el paso a vivir en Extremadura, necesitarían contar con **servicios y recursos educativos, culturales, o sociales para este público objetivo**.

EL 51,1%

**de las personas con interés
en vivir en Extremadura**

**tiene familia, y casi
todas, el 94,8%,
quieren vivir aquí.**





Un dato relevante es que de las personas que indican tener familia, indistintamente de tener uno o más hijos o hijas, **el 94,8% manifiesta su intención de vivir en Extremadura.**

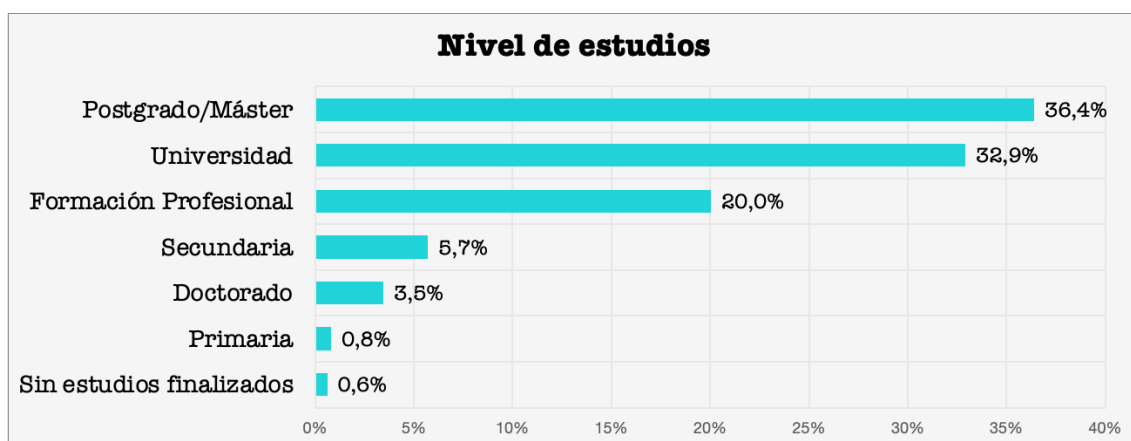
El impacto que puede tener esta intención detectada en el estudio puede ser de gran valor para la región, ya que permitirá **atraer a perfiles profesionales cualificados**, y también, **población joven** que en el futuro podría aportar valor en sus territorios de residencia.

En resumen: el perfil demográfico de las personas interesadas en vivir y trabajar en Extremadura se caracteriza por ser mayoritariamente masculino, en edades comprendidas entre los 26 y los 45 años, con una tendencia significativa a estar en etapas familiares. Además, estas personas tienen un nivel educativo alto, lo que las posiciona como un grupo con gran potencial para contribuir al desarrollo social y económico de la región. Las familias representan un segmento clave en este interés, mostrando una fuerte inclinación hacia un entorno que les ofrezca estabilidad, calidad de vida y oportunidades para su desarrollo.

Perfil profesional

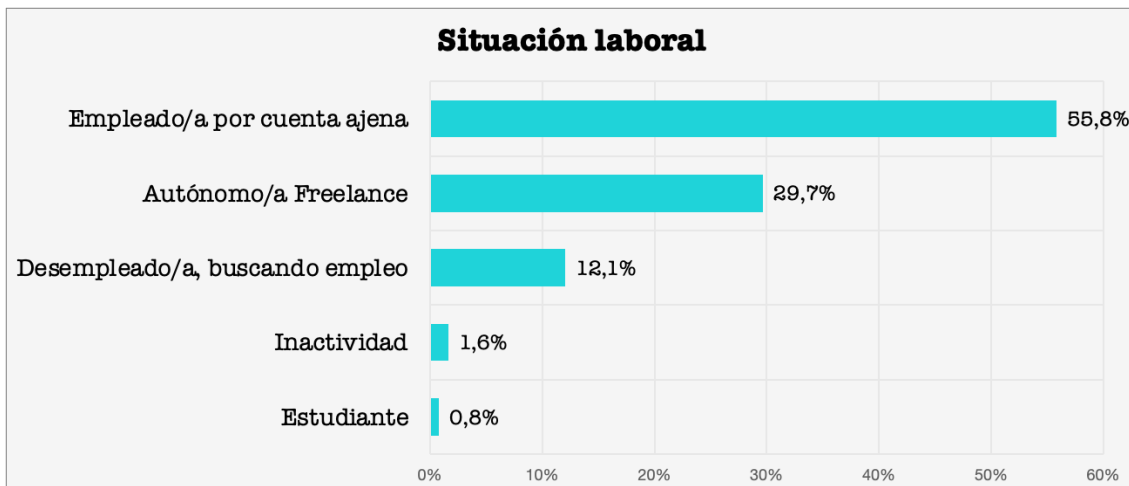
El talento cualificado es un recurso competitivo, conocer las competencias, expectativas laborales y sectores de interés de quienes están dispuestos a trasladarse a la región resulta fundamental. Este análisis permite alinear las necesidades de los potenciales residentes con las prioridades estratégicas de desarrollo económico y social de Extremadura.

El perfil profesional de los participantes representa una oportunidad única para la región, tanto en términos de desarrollo económico como de revitalización social. Estos perfiles, pueden contribuir de manera significativa al fortalecimiento de sectores estratégicos, a la innovación en el tejido empresarial centrado en Pymes y al aumento de la competitividad regional.

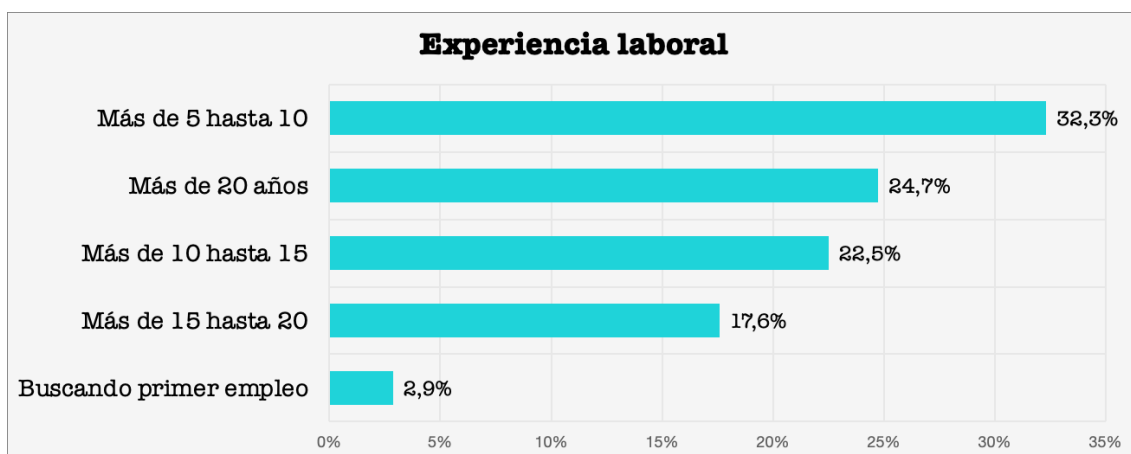


El perfil educativo de los interesados refleja un alto nivel de cualificación: **36,4% cuenta con estudios de postgrado o máster**, seguido de un **32,9% con titulación universitaria**. Solo un 20% tiene formación profesional.

Esto sugiere que **Extremadura puede atraer a personas con un alto nivel de preparación académica**, lo que podría representar una oportunidad para el desarrollo de sectores que demanden talento cualificado.

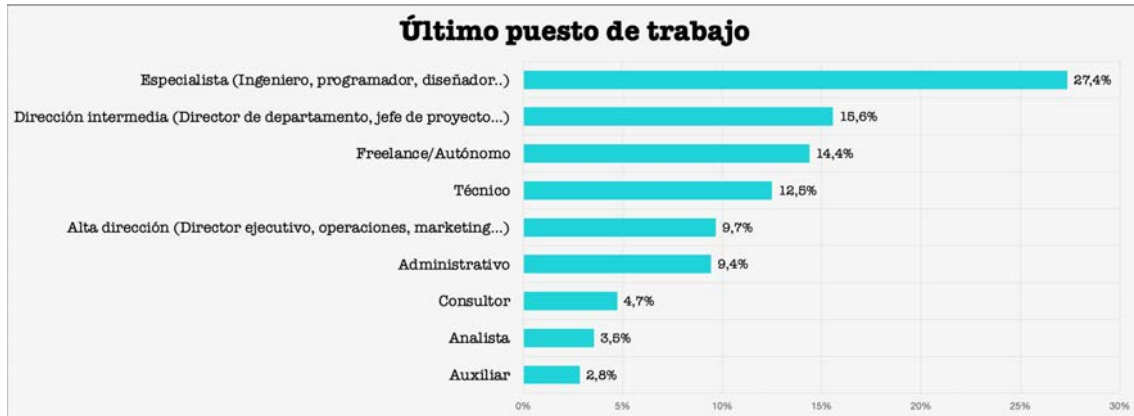


La mayoría de los interesados son **empleados por cuenta ajena**, representando el **55,8%** del total, lo que indica que buscan estabilidad laboral o nuevas oportunidades en el mercado regional. Los **autónomos o freelancers** constituyen un significativo **29,7%**, lo que refleja un interés por parte de profesionales independientes que valoran las posibilidades de emprendimiento o trabajo remoto que ofrece Extremadura. Por otro lado, el 12,1% de los encuestados está desempleado y en busca de empleo, un dato relevante para diseñar políticas de atracción y reinserción laboral.



La experiencia de los interesados es alta: **el 24,7% cuenta con más de 20 años de trayectoria profesional** y el 22,5% tiene entre 10 y 15 años de experiencia. La franja de experiencia más representada es la de 5 a 10 años, que abarca un 32,3%. Solo un 2,9% está buscando su primer empleo, lo que resalta que **el perfil predominante es de personas con**

una **carrera consolidada** que buscan nuevas oportunidades en un entorno favorable.



El perfil laboral es variado, pero destaca la categoría de especialistas (**ingenieros, programadores, diseñadores, etc.**), que representa el **27,4%** de los interesados. Otros roles destacados son los de **dirección intermedia (15,6%)** y los **freelancers/autónomos (14,4%)**. El 9,7% ocupa puestos de alta dirección, indicando que Extremadura también atrae talento con experiencia en liderazgo.



El sector más representado entre los interesados es el de **tecnología y servicios digitales, con un 41,3%**, lo que refleja una fuerte inclinación hacia actividades vinculadas a la digitalización y la innovación. Otros sectores relevantes son los **servicios profesionales (11,5%)**,

EL 69%

de las personas con interés
en vivir en Extremadura

**tiene un alto nivel de
formación, universitaria
o master.**



educación (7,7%) y servicios financieros (6,7%).

Sectores tradicionales como administración pública, salud y hostelería y turismo tienen una menor representación, pero mantienen cierta relevancia.

En resumen: el perfil profesional de las personas interesadas en vivir y trabajar en Extremadura está marcado por una alta cualificación y experiencia. Predominan los empleados por cuenta ajena y los autónomos, con una fuerte presencia de especialistas en tecnología y servicios digitales. Este perfil indica que la región es especialmente atractiva para profesionales cualificados que valoran el entorno y las oportunidades para el desarrollo de sectores innovadores. Además, la diversidad en sectores y niveles de experiencia representa una oportunidad para dinamizar tanto las áreas tradicionales como emergentes de la economía regional.

Procedencia

El análisis de la procedencia de los participantes en este estudio permite comprender las zonas geográficas a nivel nacional e internacional que muestran mayor interés en trasladarse a Extremadura y al mismo tiempo puede ofrecer información de valor sobre los vínculos familiares o emocionales, sociales y económicos que estas personas pueden tener con la región.

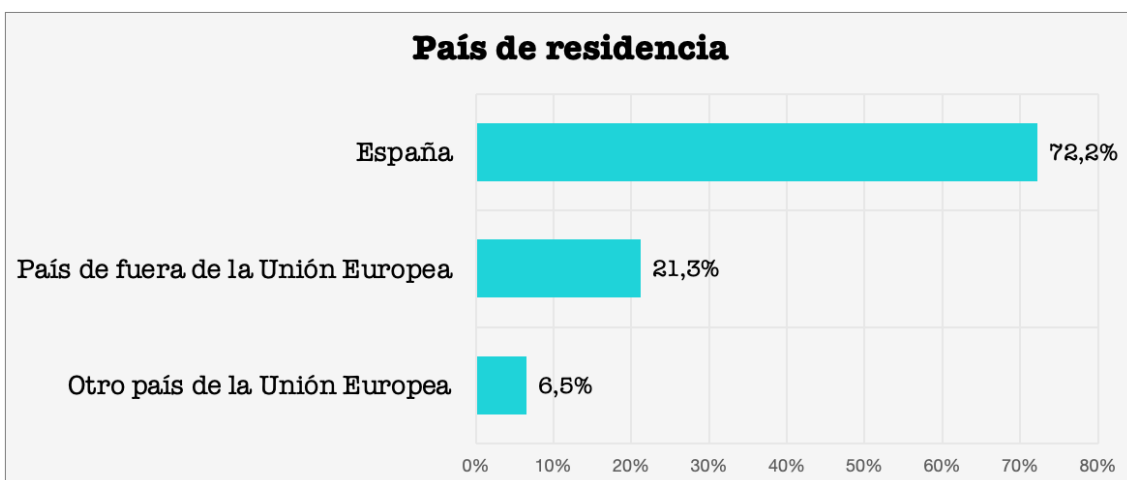
Identificar el origen de estos potenciales interesados no solo facilita la segmentación de futuras estrategias de atracción, sino que también ayuda a diseñar programas adaptados a sus contextos específicos.

Saber si los participantes residen en grandes áreas metropolitanas saturadas, puede generar un movimiento hacia regiones menos saturadas que ofrecen una mejor calidad de vida. Esto abre una oportunidad para posicionar a Extremadura como un destino alternativo frente a las grandes urbes.

El conocimiento de las principales áreas de origen permite dirigir campañas de promoción específicas y personalizadas.

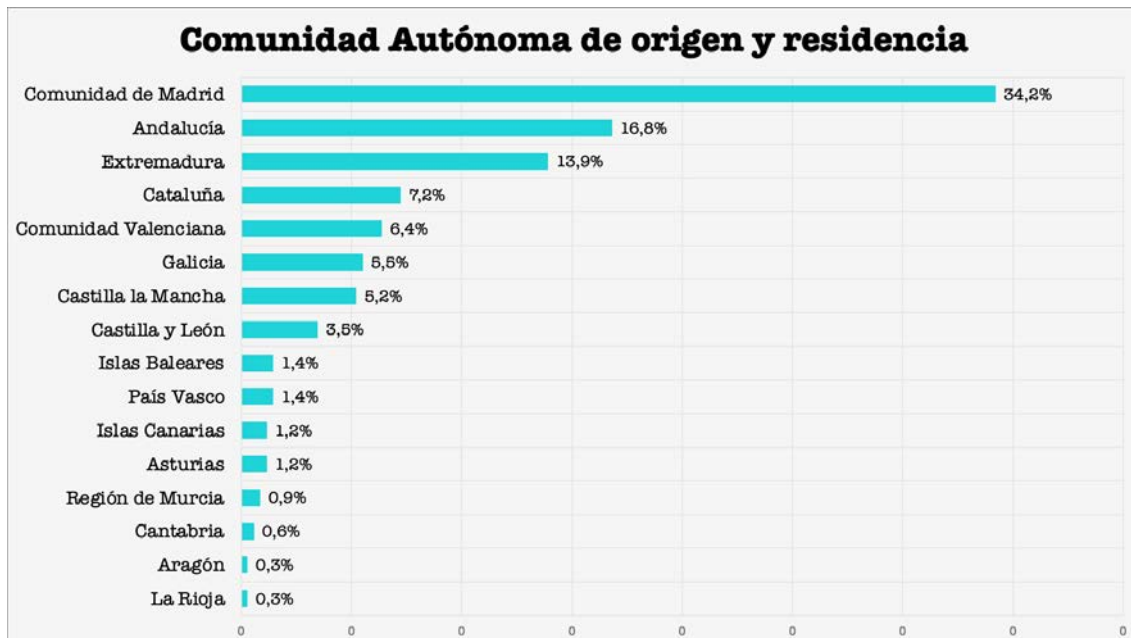
Los vínculos emocionales y familiares con Extremadura representan un recurso valioso para fomentar el retorno de talento.

La presencia de participantes internacionales puede sugerir la necesidad de mejorar la visibilidad de Extremadura en mercados globales.



La mayoría de los interesados en trasladarse a Extremadura provienen de **España**, representando el **72,2%** del total, lo que indica un **fuerte interés nacional en el entorno de la región**. Sin embargo, existe también una notable participación internacional: un **21,3%** proviene de

países fuera de la **Unión Europea** y un **6,5% de otros países de la Unión Europea**. Este dato refleja la capacidad de Extremadura para atraer tanto a nacionales como a extranjeros, posiblemente debido a su calidad de vida y costos accesibles.



Dentro de España, **Madrid es la principal región de origen de los interesados, con un 34,2% de representación**, lo que subraya la atracción que puede ejercer Extremadura sobre quienes buscan un estilo de vida más tranquilo o asequible que el de la capital. Otras comunidades relevantes son **Andalucía (16,8%)** y la propia **Extremadura, con un 13,9%**, lo que evidencia que un porcentaje significativo corresponde a **personas que buscan retornar** a su tierra natal o permanecer cerca de su entorno conocido. Comunidades como Cataluña (7,2%), la Comunidad Valenciana (6,4%) y Galicia (5,5%) también aportan un porcentaje significativo de interesados.



La mayoría de los interesados provienen de ciudades grandes: el **48,7% vive en localidades con más de 200.000 habitantes**, lo que refuerza la hipótesis de que muchas personas buscan alejarse de las grandes aglomeraciones urbanas en busca de calidad de vida. Por otro lado, los residentes de ciudades medianas (entre 15.000 y 100.000 habitantes) representan el 21,6% del total, mientras que el **11,2% proviene de localidades pequeñas**, con menos de 5.000 habitantes.

En resumen: el perfil de procedencia de las personas interesadas en vivir y trabajar en Extremadura está marcado por una fuerte representación nacional, especialmente de grandes áreas urbanas como Madrid. Esto sugiere que Extremadura es percibida como un destino atractivo para quienes buscan alejarse de las grandes ciudades en busca de tranquilidad, oportunidades laborales y un entorno más accesible. La notable participación de extranjeros, tanto de países de la Unión Europea como de fuera, refuerza su potencial como un destino multicultural con una creciente atracción internacional.

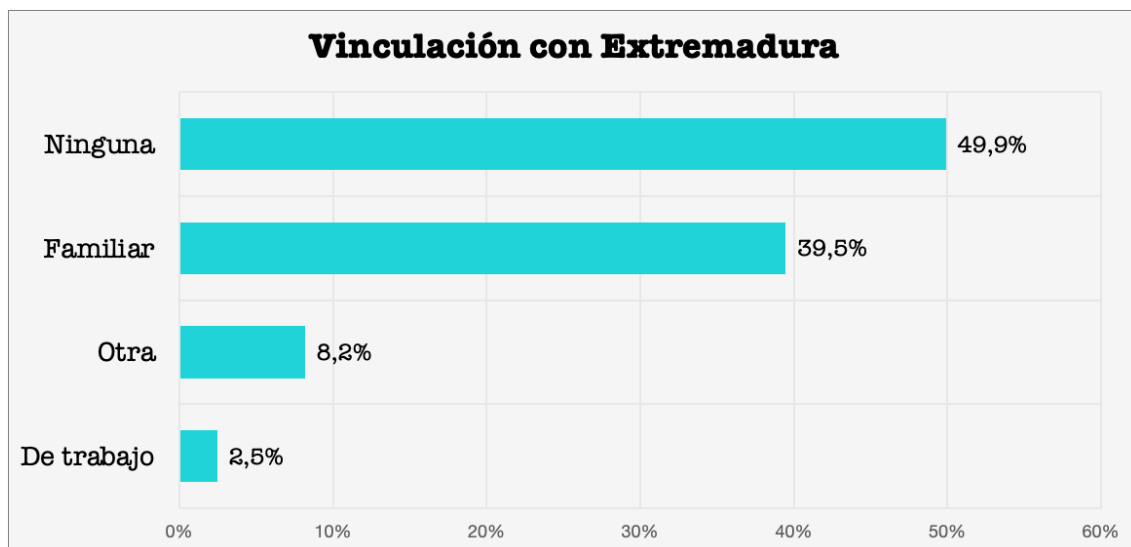
EL 53,23%

de las personas con interés
en vivir en Extremadura

**Se encuentra en Madrid
(36,02%), o en
Andalucía (17,21%)**



Motivaciones para vivir en Extremadura

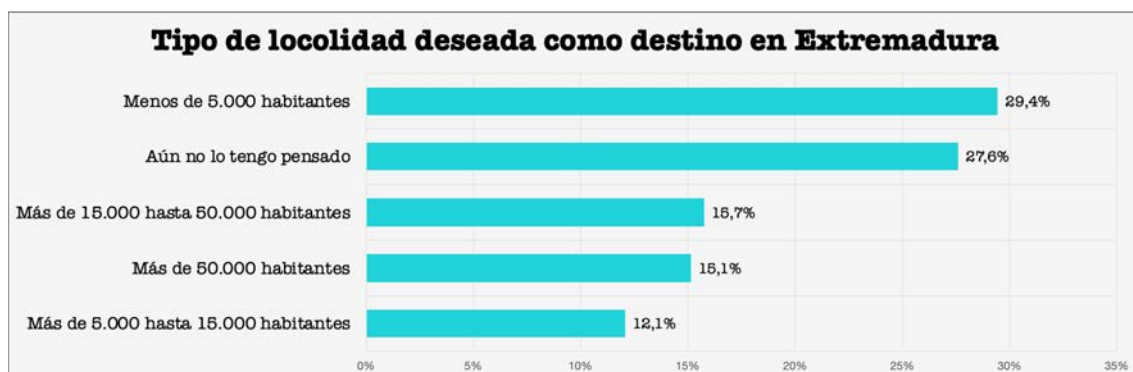


La mayoría de los interesados, un **49,9%**, **no tienen ningún vínculo previo con la región**, lo que destaca la capacidad de Extremadura para atraer a personas que no están directamente conectadas con el territorio. Sin embargo, un **39,5%** **señala un vínculo familiar**, lo que sugiere que las raíces emocionales y personales tienen un peso importante en la decisión de trasladarse. En menor medida, las vinculaciones laborales (2,5%) y de otro tipo (**8,2%**) reflejan que hay un segmento más específico de interesados que **busca oportunidades** o tiene algún tipo de interés indirecto en la región.



La motivación más importante para mudarse a Extremadura es su **calidad de vida, seleccionada por un 35,8% de los participantes**. Esto refuerza la percepción de la región como un lugar atractivo para quienes buscan tranquilidad, contacto con la naturaleza y bienestar general. La segunda motivación destacada es la **búsqueda de un cambio en la vida, con un 28,2%**, lo que indica que muchas personas ven en Extremadura la oportunidad de reinventarse o adoptar un estilo de vida diferente.

Otros motivos, como la cercanía a **familiares y amigos (16,2%)**, tienen un peso relevante, sobre todo en aquellos con vínculos familiares previos. Aspectos prácticos como el **mejor acceso a la vivienda (10,6%)** también son importantes, especialmente en comparación con los costos de vivienda en otras regiones más urbanizadas. Finalmente, las **oportunidades de empleo y emprendimiento**, aunque son menos prioritarias (**7,8%**), representan un área de mejora para captar el interés de un público más amplio.



Un **29,4%** de los interesados prefiere vivir en **localidades de menos de 5.000 habitantes**, lo que refuerza el atractivo de los entornos rurales y pequeños pueblos de Extremadura. Por otro lado, el **27,6% aún no tiene definido** su destino, lo que ofrece oportunidades para orientar campañas informativas y promocionales. El **15,7% se inclina por localidades de más de 15.000 hasta 50.000 habitantes**, mientras que un **15,1% prefiere áreas urbanas más grandes**, con más de 50.000 habitantes. Las localidades de más de 5.000 hasta 15.000 habitantes también tienen atractivo para el 12,1% de los encuestados, lo que sugiere una demanda equilibrada entre zonas rurales y urbanas.

En resumen: Las motivaciones para vivir y trabajar en Extremadura giran en torno a la calidad de vida, la búsqueda de un cambio vital y las conexiones familiares. Aunque hay un interés importante en localidades rurales y pequeñas, existe una oportunidad de atraer a quienes no han decidido su destino específico. Incrementar las oportunidades laborales y fomentar la percepción de Extremadura como un lugar propicio para el desarrollo profesional podría ampliar aún más su atractivo entre los potenciales nuevos residentes.

Buyer Persona Masculino

Para facilitar la comprensión de los perfiles detectados, usamos la técnica del Buyer Persona. En resumen, se trata de una representación semificticia del perfil personalizado en alguien en concreto, basándose en las variables más representativas obtenidas durante el estudio sobre las motivaciones, las necesidades y las características demográficas.



Horizonte Extremadura

David. Profesional tecnologico

32 años.
Estado civil: Soltero o en pareja, sin hijos pequeños.
Nivel educativo: Estudios universitarios o máster.

Empleado por cuenta ajena o autónomo, en sectores como ingeniería, tecnología o diseño. Experiencia dilatada pese a la juventud y en grandes empresas que apuestan mayoritariamente por el teletrabajo.

Motivaciones


Busca estabilidad laboral y calidad de vida en un entorno menos agresivo y estresante que las grandes ciudades.
Le atraen las oportunidades de desarrollo profesional en empresas innovadoras, digitales.
Valora el acceso cercano a la naturaleza y una comunidad más cercana.

Intereses

Actividades de ocio y deporte en la naturaleza como senderismo, rutas culturales o ciclismo.
Uso de tecnología para mejorar su calidad de vida.
Participar en proyectos comunitarios o de impacto social.

Frustraciones

Dificultades para encontrar oportunidades laborales atractivas en su campo.
Falta de una red de contactos en la región.
Dudas sobre la conectividad tecnológica o infraestructuras.



David, el profesional tecnológico

| | |
|------------------------|--|
| Edad | Tiene 32 años. Se encuentra en el rango de edad con mayor presencia en el estudio, entre 26 y 35 años. |
| Estado civil | Soltero o en pareja sin hijos pequeños. |
| Nivel educativo | David tiene estudios universitarios o máster finalizado. |

David, el profesional tecnológico

| | |
|--------------------------|--|
| Situación laboral | Empleado por cuenta ajena o autónomo, en sectores como ingeniería, tecnología o diseño. Pese a su juventud, tiene una experiencia dilatada en grandes empresas que apuestan mayoritariamente por el teletrabajo el 100% de la jornada, |
| Motivaciones | Busca estabilidad laboral y calidad de vida en un entorno menos agresivo y estresante que las grandes ciudades. Le atraen las oportunidades de desarrollo profesional en empresas innovadoras, digitales o startups. Valora el acceso cercano a la naturaleza y una comunidad más cercana. |
| Intereses | Actividades de ocio y deporte en la naturaleza como senderismo, rutas culturales o ciclismo. Uso de tecnología para mejorar su calidad de vida. Participar en proyectos comunitarios o de impacto social. |
| Frustraciones | Percibe dificultades para encontrar oportunidades laborales atractivas en su sector profesional. Falta de una red de contactos en la región. Dudas sobre la conectividad tecnológica o infraestructuras. Limitaciones logísticas para viajes puntuales en el trabajo. |

Análisis del perfil masculino interesado en vivir y trabajar en Extremadura

Perfil demográfico

El perfil masculino que muestra interés en vivir y trabajar en Extremadura se encuentra principalmente en la franja de edad entre los 26 y 45 años, que concentra al 67,3% de los encuestados. Este grupo representa a hombres en una etapa laboral activa y consolidada. Un 55,3% de ellos tiene familia, y de estos, el 95,4% expresa interés en trasladarse a Extremadura, lo que refleja la importancia de este aspecto en su decisión. Entre quienes tienen hijos, predominan aquellos con menores de 16 años (69,4%), indicando un interés marcado por ofrecer una calidad de vida adecuada a sus familias.

Perfil profesional

En términos educativos, los hombres interesados poseen altos niveles de formación, destacando el 32,7% con estudios de postgrado o máster y el 32% con formación universitaria, mientras que un 25,5% cuenta con formación profesional. Este grupo incluye profesionales mayoritariamente

empleados por cuenta ajena (55,8%), aunque también se observa una proporción significativa de autónomos o freelance (29,7%).

Respecto a la experiencia laboral, el 56,7% cuenta con más de 10 años de trayectoria, lo que demuestra que se trata de profesionales consolidados. Los puestos ocupados suelen estar vinculados a roles técnicos o especializados (35,6%), con menor representación en puestos de dirección intermedia (12,1%) o alta dirección (12,6%).

El sector predominante es el de tecnología y servicios digitales (50,4%), seguido por servicios profesionales como abogados, ingenieros y arquitectos (11,5%), lo que apunta a un interés significativo de perfiles vinculados a la innovación y el conocimiento.

Residencia actual

Un 70,2% reside en España, y dentro de este grupo, la mayoría se encuentra en Madrid (36,02%), seguido de Andalucía (17,21%) y Extremadura (12,36%). Sin embargo, también hay un porcentaje relevante que reside en otros países fuera de España (29,8%), lo que indica una atracción hacia Extremadura como destino internacional.

Motivaciones

La calidad de vida es la principal motivación (35,8%) de los hombres interesados en trasladarse a Extremadura. Este factor resalta el atractivo de la región por su entorno, tranquilidad y equilibrio entre trabajo y vida personal. Asimismo, el 28,2% busca un cambio vital, mientras que el 16,2% menciona razones relacionadas con familiares y amigos. Un 10,6% considera el acceso a una vivienda como factor relevante, y aunque en menor medida (7,8%), las oportunidades de empleo y emprendimiento también influyen en su decisión.

Conclusión


El perfil masculino interesado en vivir y trabajar en Extremadura corresponde a un profesional entre 26 y 45 años, altamente cualificado y con una carrera consolidada, especialmente en sectores tecnológicos y servicios profesionales. Este grupo busca principalmente una mejora en su calidad de vida y un cambio vital que les permita establecerse en un entorno más equilibrado, priorizando también el bienestar de sus familias. Este perfil representa una oportunidad para captar talento cualificado y dinamizar sectores estratégicos en la región.

EL 85,5%

de las personas con interés en vivir en Extremadura tiene empleo, 55,8%, o es autónomo freelance, 29,7%, con trayectorias consolidadas.



Buyer Persona Femenino



Horizonte Extremadura

Laura. Profesional independiente

38 años.

Estado civil: Casada o en pareja, posiblemente con hijos en edad escolar.

Nivel educativo: Estudios universitarios y máster.

Trabaja por cuenta ajena o como freelance en sectores como diseño, administración o educación/docencia.

Motivaciones


Desea un entorno que le permita equilibrar vida profesional y familiar.
Le motiva la posibilidad de involucrarse en la vida local y disfrutar de servicios educativos y culturales de calidad.
Aprecia la seguridad y tranquilidad de la región.

Intereses

Desarrollo personal a través de programas de aprendizaje y actividades culturales.
Crear un hogar en un entorno más natural y amigable para su familia.
Participar en actividades sociales y redes de apoyo.

Frustraciones

Inquietudes sobre la calidad del empleo disponible.
Dudas sobre servicios educativos y actividades para sus hijos pequeños.
Necesidad de adaptarse a una comunidad nueva y menos dinámica que las grandes ciudades.



Laura, la profesional independiente

| | |
|--------------------------|--|
| Edad | Tiene 38 años. Se encuentra en el rango de edad con mayor presencia en las mujeres que han participado en el estudio, entre 36 y 45 años. |
| Estado civil | Casada o en pareja, posiblemente con hijos en edad escolar. |
| Nivel educativo | Ella también tiene estudios universitarios o máster finalizado. |
| Situación laboral | Trabaja por cuenta ajena o cómo freelance en sectores como diseño, administración o educación/docencia. Teletrabajo cercano al 100%. |
| Motivaciones | Desea un entorno que le permita equilibrar vida profesional y familiar. Le motiva la posibilidad de involucrarse en la vida local y disfrutar de servicios educativos y culturales de calidad. Aprecia la seguridad y tranquilidad de la región. |
| Intereses | Desarrollo personal a través de programas de aprendizaje y actividades culturales. Crear un hogar en un entorno más natural y amigable para su familia. Participar en actividades sociales y redes de apoyo. Buscar un equilibrio entre la vida personal y profesional. |

Laura, la profesional independiente

| | |
|----------------------|--|
| Frustraciones | <p>Inquietudes sobre la calidad del empleo disponible.</p> <p>Dudas sobre servicios educativos y actividades para sus hijos pequeños.</p> <p>Necesidad de adaptarse a una comunidad nueva y menos dinámica que las grandes ciudades.</p> <p>Dificultades para acceder a información actualizada sobre recursos, viviendas, empleo, ayudas.</p> |
|----------------------|--|

Análisis del perfil femenino interesado en vivir y trabajar en Extremadura

Perfil demográfico

El perfil femenino interesado en trasladarse a Extremadura corresponde principalmente a mujeres entre 26 y 45 años, que representan el 68,4% de las interesadas, siendo el grupo más numeroso el de 26 a 35 años (35,4%). La mayoría no tiene familia (54,5%), pero entre las que sí la tienen (45,5%), el interés en vivir en Extremadura alcanza el 93,7%. Estas mujeres con familia suelen tener hijos menores de 16 años (60,9%), lo que indica que están en una etapa donde la calidad de vida y las oportunidades para sus hijos son especialmente relevantes.

Perfil profesional

Las mujeres interesadas destacan por su alto nivel educativo, con el 40,7% poseyendo un postgrado o máster y un 34% con estudios universitarios. Solo el 13,4% tiene formación profesional, lo que evidencia un grupo de mujeres con una cualificación académica considerablemente alta.

En cuanto a su situación laboral, la mayoría está empleada por cuenta ajena (54,5%), mientras que un 24,9% trabaja como autónomas o freelance. Sin embargo, también hay un 17,2% desempleadas, lo que sugiere que Extremadura podría representar para ellas una oportunidad de empleo. Estas mujeres cuentan con una sólida experiencia laboral, ya que el 58,4% tiene más de 10 años de trayectoria.

En el ámbito profesional, predominan los roles de dirección intermedia (20,3%), seguidos de autónomas (18%) y especialistas (15,7%), lo que demuestra una diversidad en su posicionamiento profesional. El sector

tecnológico y de servicios digitales lidera entre sus áreas de trabajo (28,7%), seguido por servicios profesionales (12,2%) y educación (12,8%).

Residencia actual

El 74,6% reside en España, destacando las comunidades de Madrid (31,61%), Extremadura (16,13%) y Andalucía (14,2%) como los lugares de mayor concentración. Sin embargo, un 18,7% vive en países fuera de la Unión Europea, lo que denota interés internacional por establecerse en la región.

Motivaciones

La calidad de vida es el principal atractivo para las mujeres, mencionada por el 39,7%. El deseo de un cambio en su vida es la segunda motivación más importante (26,8%), lo que indica una fuerte orientación hacia una transformación personal o profesional. Los factores familiares y sociales, como estar cerca de familiares y amigos (14,8%), así como el acceso a una vivienda más asequible (10%), también son determinantes, aunque en menor proporción. Solo el 7,7% considera las oportunidades de empleo y emprendimiento como una razón principal, lo que refleja una percepción de que Extremadura es más atractiva por su entorno y estilo de vida que por su dinamismo económico.

Conclusión

El perfil femenino interesado en vivir y trabajar en Extremadura está compuesto por mujeres jóvenes y altamente cualificadas, muchas de ellas con hijos pequeños, que buscan mejorar su calidad de vida y equilibrar su vida personal y profesional. Aunque trabajan principalmente en sectores tecnológicos y educativos, también hay representación significativa de autónomas y profesionales de servicios. Este grupo ve en Extremadura un entorno ideal para el desarrollo familiar y personal, siendo la calidad de vida y el cambio vital sus mayores motivaciones. Esto representa una oportunidad para atraer talento femenino cualificado y diversificar los sectores estratégicos de la región.

3. Información cualitativa

El siguiente bloque analiza la información cualitativa obtenida a través de las entrevistas individuales y los grupos opinión realizados en el marco del estudio.

Entrevistas individuales

Tras analizar las entrevistas realizadas a siete personas interesadas en trasladarse a vivir y trabajar a Extremadura, se han identificado patrones comunes, puntos destacados y áreas de mejora relacionadas con las motivaciones, expectativas, barreras y oportunidades percibidas.

Las entrevistas semiestructuradas contaban con un guión establecido en bloques temáticos:

- **Bloque 1: Motivaciones y expectativas**
- **Bloque 2: Perfil profesional**
- **Bloque 3: Logística y planificación**
- **Bloque 4: Aspectos Personales y Familiares**
- **Bloque 5: Retos, necesidades y Barreras Percibidas**
- **Bloque 6: Visión de Futuro en Extremadura**

Motivaciones principales



Calidad de vida

Todos los entrevistados mencionaron la tranquilidad, la cercanía a la naturaleza y el menor coste de vida como factores clave para considerar la mudanza



Vínculos familiares y afectivos

Todos aquellos con vínculos afectivos y/o familiares con la región expresó su deseo de estar más cerca de sus familias o regresar a su lugar de origen.



Teletrabajo

La posibilidad de trabajar remotamente se percibe como un habilitador clave para la transición, especialmente para profesionales en sectores como tecnología y educación.



Atractivo cultural y natural

La riqueza cultural de ciudades como Mérida y Cáceres, junto con el entorno natural (Valle del Jerte, norte de Cáceres), se perciben como ventajas significativas.

Expectativas comunes



Mejora de la calidad de vida sin comprometer el desarrollo profesional.

Acceso a servicios esenciales como educación, salud y transporte con estándares similares a los de ciudades grandes.

Oportunidades para desarrollar proyectos personales y profesionales en un entorno menos competitivo pero igualmente dinámico.

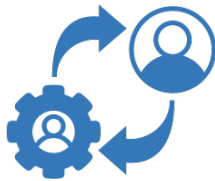
Perfil profesional

Los entrevistados representan un abanico diverso de perfiles:



Sectores profesionales destacados

Tecnología (informática, telecomunicaciones, AI...), medio ambiente, educación y psicología.



Interés en el cambio de sector

Una minoría, están abiertos a explorar nuevas áreas profesionales, como energías renovables o docencia, en su mayor parte, buscan mantener sus trayectorias actuales.



Experiencia laboral y teletrabajo

La mayoría tiene experiencia significativa en sus campos, y el teletrabajo emerge como un facilitador crítico para la transición.

Factores clave en la planificación



Vivienda

La accesibilidad y precio medio de la vivienda es un atractivo destacado, aunque algunos mencionan dificultades en la búsqueda de opciones modernas y bien conectadas en áreas rurales.



Infraestructura digital

La conexión a internet es un requisito indispensable para quienes teletrabajan.



Educación

Las familias con hijos consideran crucial el acceso a colegios bilingües y actividades extraescolares.



Transporte

Aunque la cercanía a Madrid y Lisboa es percibida como una ventaja, la conectividad dentro de Extremadura sigue siendo un desafío.

Aspectos personales y familiares



Adaptación familiar

Los entrevistados con hijos están interesados en ofrecerles un entorno más seguro y tranquilo, pero preocupados por la calidad educativa y las oportunidades de ocio



Cambio de estilo de vida

El deseo de reducir el estrés y disfrutar de un ritmo de vida más pausado fue común entre los participantes.



Apoyo comunitario

La importancia de redes sociales y de apoyo institucional para facilitar la integración en la comunidad fue mencionada reiteradamente.

Retos principales que identifican las personas entrevistadas

A lo largo de las entrevistas realizadas, se han identificado una serie de retos que será necesario tener en cuenta de cara al diseño de políticas y servicios que permitan atraer y acoger a el público objetivo del estudio:



Oportunidades laborales

- Aunque valoran el teletrabajo, los participantes consideran limitada la oferta de empleo local, especialmente en sectores tecnológicos y de alta especialización.



Infraestructura y servicios

- Preocupaciones sobre la calidad de la sanidad, educación y servicios básicos en áreas rurales.



Percepción de aislamiento

- Algunos entrevistados temen que la falta de una comunidad profesional robusta pueda dificultar el desarrollo personal y laboral.

En base a lo anterior, se identifican una serie de **alternativas que podrían ayudar a resolver los retos** planteados como por ejemplo programas de apoyo específicos para nuevos residentes, como información centralizada sobre vivienda, empleo y servicios o incentivos económicos o fiscales para facilitar la transición.

A la vez, las barreras percibidas, en su mayoría se centraron en la conectividad limitada (infraestructuras de transporte y digitales) y la

ausencia de una red empresarial fuerte que fomente el emprendimiento y las oportunidades laborales.

Visión de futuro en Extremadura

- **Optimismo moderado:** Los participantes valoran positivamente las iniciativas públicas, como las ayudas para nómadas digitales, pero sugieren que deben ser más específicas y sostenibles a largo plazo.
- **Aprovechar el potencial local:** Se identificaron oportunidades en sectores como turismo, energías renovables y tecnologías sostenibles.
- **Mejoras necesarias:** Las personas entrevistadas coinciden en que Extremadura necesita una estrategia integral para fomentar el tejido empresarial, modernizar infraestructuras y ofrecer una calidad de servicios públicos comparable a otros territorios destino principal de las corrientes migratorias y las grandes ciudades, como Málaga, Valencia y otros destinos con gran atractivo para los teletrabajadores.

Conclusiones de las entrevistas



Fortalezas identificadas

- Alta percepción de la calidad de vida en Extremadura.
- Asequibilidad de la vivienda y atractivo cultural.
- Flexibilidad del teletrabajo como motor del retorno de talento.



Áreas de mejora

- Necesidad de ampliar y diversificar la oferta laboral, especialmente en sectores tecnológicos y especializados.
- Incrementar la conectividad digital y de transporte para facilitar el acceso y la movilidad dentro de la región.
- Mejorar la comunicación de los beneficios y oportunidades en Extremadura para atraer a nuevos residentes.



Propuestas de acción

- Desarrollo de un programa integral de retorno con incentivos fiscales, laborales y sociales.
- Creación de un banco de recursos centralizado que incluya información sobre vivienda, empleo y servicios.
- Fomento de alianzas público-privadas para fortalecer el tejido empresarial y atraer inversiones.

Este informe ha reflejado una visión global de las entrevistas, identificando los puntos comunes y áreas prioritarias para transformar Extremadura en un destino atractivo y competitivo para vivir y trabajar.

EL 29,4%

**de las personas con interés
en vivir en Extremadura**

**les gustaría vivir en
localidades de menos
de 5.000 habitantes.**



Grupos de opinión

El estudio ha desarrollado dos grupos de opinión con profesionales interesados en vivir y trabajar en Extremadura. Estas sesiones tuvieron como objetivo analizar de manera cualitativa las motivaciones, retos, y soluciones propuestas por estos perfiles. La estructura de las discusiones se organizó en torno a varios bloques temáticos para garantizar un análisis más detallado y con focos de discusión más claros y objetivos.

Los grupos de discusión son una herramienta clave en estudios cualitativos como este, que debe profundizar en el análisis de perfiles profesionales interesados en vivir y trabajar en Extremadura.

Los grupos de discusión nos han permitido:

- Captar la diversidad de experiencias y perspectivas de los participantes.
- Explorar aspectos cualitativos que no pueden obtenerse mediante cuestionarios.
- Generar una visión más rica y completa sobre las motivaciones, retos y expectativas de las personas interesadas en mudarse a Extremadura.
- Aportar profundidad y valor interpretativo al estudio, haciendo que las conclusiones sean más representativas, completas y accionables.

Las principales conclusiones extraídas de los grupos de discusión son:

Mi conexión con Extremadura



Vínculo emocional y familiar

Muchos participantes tienen conexiones personales con la región, ya sea porque nacieron allí o tienen familiares que aún residen en Extremadura. Este vínculo emocional es un motivador clave para considerar el traslado.



Descubrir o redescubrir la región

Algunos participantes que no tienen una conexión previa directa con Extremadura destacaron su interés en conocer y establecerse en una región que ofrece calidad de vida y un coste de vida asumible para esos profesionales.

Los que no conocen Extremadura, la sitúan como una región con una geografía estratégica, a medio camino de Madrid y Lisboa.

Prioridad de motivaciones

Los participantes priorizaron sus motivaciones para tomar la decisión de vivir y trabajar en Extremadura de la siguiente forma:

1

Calidad de vida

Factor dominante entre los participantes. La tranquilidad, el contacto con la naturaleza y la posibilidad de vivir en un entorno seguro fueron aspectos destacados.

La oportunidad de conciliar vida personal y laboral fue un punto recurrente.

2

Coste de vida accesible

Los participantes señalaron que la accesibilidad y asequibilidad de la vivienda en comparación con otras regiones de España (como Madrid o Barcelona) es una ventaja significativa.

3

Conexión familiar

Hay una diferencia muy importante entre los dos grupos, en el primer grupo la mayor parte de participantes tenían vinculación directa o indirecta con Extremadura, y situaron esta categoría al mismo nivel que la calidad de vida, en cambio el segundo grupo, sin esa vinculación, la ha situado en los últimos lugares de sus motivaciones.

Aquellos con raíces en Extremadura destacaron la importancia de estar cerca de sus familias como un motivador principal

Hay dos grupos de motivaciones situadas en un mismo plano, pero con particularidades:



Oportunidades laborales

Aunque las posibilidades de teletrabajo fueron vistas como un habilitador clave, se mencionó la necesidad de ampliar las oportunidades laborales locales, especialmente en sectores especializados como tecnología y medio ambiente/energías renovables.



Emprendimiento

Algunos participantes identificaron Extremadura como un lugar con potencial para iniciar proyectos empresariales, especialmente en sectores como agroindustria, turismo sostenible y tecnología.

Un aspecto singular, y señalado en varias ocasiones hace referencia a la intención de “**cambio de vida**” que buscan los participantes.



Cambio de vida

Para quienes viven en grandes ciudades, el deseo de un entorno más tranquilo y menos estresante es una motivación recurrente.

De carácter más residual, en otros, se ha señalado como motivación las conexiones y el turismo, aquí señalamos que han sido perfiles de personas sin vinculación con Extremadura y que sitúan a España como destino, y a Extremadura como estación intermedia para conocer diferentes localizaciones en España y Portugal (participantes brasileños, principalmente).

Preocupaciones identificadas



Infraestructuras y conectividad

Deficiencias en el transporte público y la conectividad digital en zonas rurales fueron mencionadas como barreras significativas.

La necesidad de una mayor cobertura de fibra óptica para permitir el teletrabajo en áreas más remotas fue destacada.



Oportunidades laborales limitadas

Los participantes consideran que la región necesita un tejido empresarial más robusto y una mayor diversificación económica para atraer talento.



Servicios básicos

Preocupaciones sobre la calidad de la sanidad, la educación y otros servicios esenciales en zonas menos pobladas.



Acceso a información

Falta de información centralizada sobre vivienda, empleo y servicios disponibles.

Demandas clave

- **Creación de una figura de "embajador" o "orientador" local para facilitar la integración y proporcionar apoyo en el proceso de mudanza.**
- **Desarrollo de una plataforma digital que reúna información sobre empleo, vivienda y servicios en Extremadura.**
- **Mejoras en las infraestructuras de transporte y digitalización.**
- **Incentivos económicos y fiscales para atraer talento.**

Extremadura 2030: Visión de futuro

Expectativas de los participantes para 2030, facilitando una visión personal de cómo sería su vida ideal en Extremadura, enfocándose en los aspectos más allá de los laborales y profesionales, también, sociales y familiares:

- Ver a Extremadura como una **región moderna y conectada**, con un equilibrio entre sostenibilidad y desarrollo económico.
- Un **tejido empresarial más dinámico**, que combine startups tecnológicas, turismo sostenible y agroindustria innovadora.
- **Mejora en los servicios básicos**, especialmente en sanidad y educación.
- Consolidación de una **comunidad profesional activa**, con espacios de coworking y redes de apoyo.
- Una región referencia en Europa por su **calidad de vida** y su capacidad para retener y atraer talento.
- Una oferta variada, completa y accesible de **ocio y cultura** en ciudades como Mérida, Cáceres y Badajoz.

Estar conectados

Las personas entrevistadas, manifiestan su deseo de estar conectados, en lo digital, en lo social, cultural y en la comunidad.



Conclusiones de los grupos de discusión



Fortalezas identificadas

- La calidad de vida y el coste accesible se mantienen aquí como las principales ventajas competitivas de Extremadura para atraer nuevos residentes.
- Los recursos naturales y sectores como el energético, agroalimentario y tecnológico.



Áreas de mejora

- Las carencias en infraestructura de comunicación (tren y aérea), conectividad digital y oportunidades laborales locales deben ser abordadas para maximizar el potencial de la región como destino de vida y trabajo.
- Diseñar una oferta integral que abarque aspectos como incentivos fiscales, sociales, culturales.



Propuestas de acción

- Un acompañamiento adecuado (información centralizada, orientación personalizada e incentivos claros) es clave para facilitar el traslado.
- Posicionamiento. Los profesionales interesados ven en Extremadura un lugar con un gran potencial, pero la región necesita posicionarse mejor a nivel nacional e internacional como un destino competitivo y sostenible.
- Ofrecer paquetes de beneficios fiscales y laborales atractivos para trabajadores remotos, emprendedores y empresas.
- Crear espacios de coworking, grupos de networking y programas de integración social para nómadas digitales y nuevos residentes.
- Implementar una solución tecnológica que centralice la oferta laboral, la información sobre vivienda y los servicios disponibles en la región.

4. Preferencias para trabajar en Extremadura

El principal objetivo del estudio, de las dinámicas y trabajo de campo, planteadas para obtener datos cuantitativos y cualitativos es tener una aproximación de las motivaciones, preferencias y expectativas de las personas que han participado en él mismo.

Motivaciones principales identificadas

- 1. Calidad de vida:** Es el factor dominante en la mayor parte de los participantes. Los profesionales valoran la tranquilidad, la cercanía con la naturaleza y la posibilidad de un ritmo de vida menos estresante en comparación con grandes ciudades. La conciliación entre vida personal y profesional/laboral es valorada como una ventaja concluyente.
- 2. Conexión familiar:** Aquellos con vinculaciones afectivas y/o familiares en Extremadura destacan el deseo de estar cerca de esas personas como una clarísima motivación.
- 3. Coste de vida accesible:** La asequibilidad de la vivienda y la perspectiva de un menor coste general de vida son factores que en los últimos años se consideran como muy importantes. Estas personas investigan previamente precios de elementos críticos como vivienda, colegios, clubes privados etc.
- 4. Oportunidades laborales y emprendimiento:** La mayor parte vienen con el trabajo en la maleta, la irrupción de teletrabajo a partir de la pandemia se considera clave, no tienen perspectiva de cambiar de trabajo, lo tienen consolidado y valoran mucho su estatus actual. Aunque el teletrabajo es una palanca importante, se percibe a Extremadura como un lugar con potencial para el desarrollo de proyectos empresariales en agroindustria, turismo sostenible y energías renovables.

Expectativas laborales y profesionales

- 1. Teletrabajo:** Es el factor clave para la mayoría, especialmente en sectores como tecnología y educación. No contemplan renunciar en ningún momento a sus puestos actuales, su empresa permite un 100% de teletrabajo.
- 2. Sectores prioritarios:** Tecnología, energías renovables, educación, psicología y turismo sostenible.
- 3. Condiciones profesionales atractivas:** Es imprescindible mejorar el acceso a oportunidades laborales en Extremadura competitivas y sostenibles. Se pone como ejemplo, el Centro Ibérico de Investigación en Almacenamiento Energético (CIIAE) creado en Cáceres.
- 4. Flexibilidad laboral** que permita equilibrar vida profesional y personal.

Pensemos que el **40%** de los que contestan el cuestionario cuentan con **más de 15 años de experiencia profesional**. Más del **71%** tienen **estudios universitarios** y en la actualidad más del **81%** se encuentra **trabajando por cuenta ajena o es freelance**.

Preferencias sociales y geográficas

- 1. Valoran redes activas** y programas que faciliten la integración en la comunidad.
- 2. Oferta cultural y de ocio:** Actividades culturales y deportivas son percibidas como elementos esenciales para la elección.
- 3. Servicios educativos y sanitarios:** Especialmente relevante para familias, con énfasis en calidad y accesibilidad. Para las personas con más edad, las infraestructuras sanitarias son más relevantes, en el caso de personas con hijos en edad escolar, se prioriza las educativas.

Preferencias geográficas

En las respuestas del propio cuestionario sacamos conclusiones interesantes, ya que más del **48%** de los participantes **no tienen ninguna vinculación con Extremadura**, laboral, afectiva o familiar, de ellos el 40% no tiene pensado la provincia o localidad donde trasladarse, estas personas señalan en un 40% como motivación, el cambio de vida, su calidad de vida en un 31%, relacionado por un conocimiento más superficial de nuestro territorio.

- 1. Ciudades principales:** Mérida, Cáceres y Badajoz destacan por su mayor conectividad y servicios.
- 2. Áreas rurales y naturales:** Preferidas por su tranquilidad, pero condicionadas por la necesidad de una buena conectividad digital y transporte. Aquí se señala el norte de Cáceres como un destino muy atractivo, por su naturaleza privilegiada y su conexión con la capital.

EL 29,4%

**de las personas con interés
en vivir en Extremadura**

**valora la calidad de vida
que tendría en la región.**



5. Experiencias de referencia

El análisis de experiencias de éxito implementadas por otras regiones y organizaciones, tanto públicas como privadas, constituye un pilar fundamental para diseñar estrategias efectivas y adaptadas a las necesidades específicas de Extremadura.

En la última década a nivel nacional se han desarrollado múltiples iniciativas públicas de retorno y atracción del talento, una simple revisión en internet muestra programas con desajustes y sobre todo con resultados poco esperanzadores, en el caso del retorno de los investigadores, resultados mediocres, las críticas en este caso, muestran la necesidad de plantear programas integrales, no solo de atracción de talento, más bien transformar el sistema de ciencia nacional en un sistema atractivo y sostenible.

Analizando diferentes iniciativas, muestran programas centrados en ofrecer incentivos económicos puntuales, sin un acompañamiento de las personas y una descoordinación entre departamentos implicados y sobre todo, falta de colaboración público y privada.

Oferta y demanda

Existe una brecha significativa entre las habilidades que poseen los profesionales y las demandas del mercado laboral en España, en Extremadura el impacto en ciertos sectores es significativo. Un informe de <https://www.manpower.es/es> indica que el 80% de las empresas en España tienen dificultades para encontrar profesionales con las habilidades requeridas, lo que indica un desajuste entre la oferta y la demanda de talento.

Los programas de retorno a menudo ofrecen incentivos económicos que no compensan las diferencias salariales y las oportunidades profesionales disponibles en otros países. Esto hace que muchos profesionales decidan no regresar o que, tras intentarlo, vuelvan a emigrar.



La ausencia de una estrategia nacional ambiciosa y la falta de coordinación entre las diferentes administraciones públicas han resultado en programas de retorno fragmentados y poco efectivos.

No obstante, el marco de este estudio piloto, se han seleccionado proyectos de referencia con años ya de experiencia, que son diferentes pero con singularidades comunes, como Arraigo en Castilla y León, la iniciativa de Volvemos.org, la “Era Rural” en Aragón y el Plan de Retorno del Talento en Galicia. Estas iniciativas han demostrado ser herramientas piloto innovadoras para atraer talento, combatir la despoblación y revitalizar los territorios rurales y urbanos mediante el fomento del retorno de personas activas.

El propósito de incluir estas experiencias es identificar metodologías y estrategias que hayan tenido un impacto significativo en contextos similares al de Extremadura.

Estas referencias permiten:

- Aprender de modelos consolidados: Analizar las claves que han llevado al éxito a estas iniciativas y evaluar su aplicabilidad en Extremadura.
- Evitar errores comunes: Conocer los desafíos y obstáculos que han enfrentado para diseñar estrategias que minimicen riesgos.
- Adaptar soluciones innovadoras: Incorporar enfoques que combinen acciones innovadoras e integrales para fomentar el atractivo de nuestro territorio.

- Establecer comparativas: Contrastar los contextos sociales, económicos y demográficos de las regiones de referencia con Extremadura para identificar similitudes y diferencias.

Objetivos:

- Identificar prácticas con transferencia real: Seleccionar las acciones y líneas estratégicas que puedan adaptarse con éxito al contexto extremeño.
- Extraer aprendizajes clave: Profundizar en las metodologías de diseño, implementación y evaluación de las iniciativas seleccionadas.
- Facilitar recomendaciones prácticas: Ofrecer pautas para la creación de un futuro programa en Extremadura que sea atractivo, sostenible y eficaz en la captación y retención de talento.

Selección de las Iniciativas

Las iniciativas analizadas comparten elementos esenciales que pueden contribuir a que Extremadura se convierta en un territorio atractivo para vivir y trabajar. Los motivos específicos para seleccionarlas incluyen:

- **Impacto demostrado:** Estas experiencias han logrado atraer a un buen número de personas, incrementar la población activa y revitalizar el tejido económico y social de sus territorios.
- **Diversidad de enfoques:** Representan diferentes modelos de acción: desde el retorno de emigrantes (Volvemos.org, Galicia Retorna) hasta el emprendimiento juvenil (La Era Rural) o el arraigo en zonas rurales (Proyecto Arraigo).
- **Relevancia territorial:** Operan en regiones que enfrentan desafíos similares a los de Extremadura, como la despoblación, la falta de oportunidades laborales cualificadas y el envejecimiento de la población.
- **Sostenibilidad y adaptabilidad:** Sus enfoques integrales combinan soluciones a corto y largo plazo, fomentando el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades.

Proponemos el análisis de referencias externas como una herramienta estratégica para inspirar y fundamentar la creación de un programa adaptado a las singularidades de nuestro territorio y nuestra sociedad.

Estas iniciativas seleccionadas no solo ofrecen soluciones prácticas y dilatadas en el tiempo, sino que también destacan la importancia de una visión integral que combine el retorno de talento, el desarrollo rural y la mejora de las condiciones de vida como ejes centrales de cualquier estrategia orientada a hacer de Extremadura un territorio atractivo para vivir y trabajar.

volvemos.org



Volvemos es una plataforma y proyecto social que tiene como objetivo facilitar el retorno de personas emigradas al extranjero o a otras comunidades autónomas, ayudándolas a encontrar oportunidades laborales y superar las barreras administrativas y sociales relacionadas con el retorno. Fundada en 2016, Volvemos opera como un puente entre los emigrantes y las administraciones públicas, empresas y entidades que desean atraer talento cualificado.

El proyecto se centra especialmente en jóvenes profesionales que dejaron España en busca de oportunidades laborales y desean regresar, pero enfrentan dificultades para encontrar empleo o reinserirse en el mercado laboral nacional.

Entidad promotora: La iniciativa Volvemos fue creada y es gestionada por la Asociación Volvemos, una entidad sin ánimo de lucro.

La plataforma trabaja en colaboración con administraciones públicas locales, regionales y nacionales, así como con empresas privadas interesadas en captar talento retornado.

Objetivos:

- **Facilitar el retorno:** Ayudar a emigrantes a regresar a España mediante asesoramiento personalizado y acceso a ofertas de empleo.

- **Fomentar la inserción laboral:** Conectar a retornados con empresas que buscan talento cualificado.
- **Reducir la fuga de cerebros:** Crear condiciones favorables para retener a profesionales altamente cualificados en el territorio nacional.
- **Promover políticas de retorno:** Colaborar con administraciones públicas para diseñar e implementar programas y ayudas específicas para el retorno.

Líneas de Acción

- **Portal Volvemos.org:** Una plataforma digital que actúa como punto de encuentro entre emigrantes y empresas, donde se publican ofertas de empleo dirigidas a retornados.
- **Asesoramiento personalizado:** Los usuarios reciben apoyo en el proceso de retorno, incluyendo orientación laboral, ayuda con trámites administrativos y asesoramiento para la reintegración social.
- **Colaboración con administraciones públicas:** Volvemos trabaja con ayuntamientos y comunidades autónomas para diseñar programas de retorno adaptados a las necesidades de cada territorio.
- **Programas piloto con gobiernos locales:** Implementación de iniciativas específicas, como ayudas económicas, becas y bonificaciones fiscales, en colaboración con gobiernos regionales.
- **Red de empresas colaboradoras:** Conexión entre empresas españolas y profesionales que desean regresar, destacando las oportunidades en sectores estratégicos.
- **Difusión y sensibilización:** Promoción de la importancia del retorno como una oportunidad para fortalecer el tejido económico y social, mediante campañas en redes sociales y medios de comunicación.
- **Ayudas económicas:** Aunque Volvemos no gestiona ayudas económicas directamente, colabora con administraciones públicas para canalizar recursos hacia los emigrantes retornados. Algunas de las ayudas económicas que promueve incluyen:
 - **Subvenciones de retorno:** Ayudas directas para cubrir los costes de traslado y reubicación.

- **Bonificaciones fiscales:** Reducción de impuestos para retornados en algunas regiones.
- **Ayudas para el empleo:** Incentivos económicos para empresas que contraten a retornados.
- **Becas de formación:** Apoyo financiero para la actualización de habilidades profesionales.

Resultados

- **Impacto en retornos:** Desde su creación, Volvemos ha facilitado el retorno de más de **2.500 personas**.
- **Colaboración institucional:** Ha trabajado con más de 50 administraciones públicas a nivel municipal, regional y nacional.
- **Red de empresas:** Más de 300 empresas han publicado ofertas de empleo específicas para retornados en su plataforma.
- **Reconocimiento público:** Volvemos ha sido reconocida como una de las iniciativas más innovadoras en la lucha contra la fuga de cerebros en España.

Factores Clave del Éxito

- **Enfoque personalizado:** La atención directa y adaptada a las necesidades de cada emigrante ha sido fundamental para su éxito.
- **Colaboración público-privada:** El trabajo conjunto con administraciones públicas y empresas ha permitido maximizar los recursos y las oportunidades.
- **Flexibilidad:** Volvemos adapta sus servicios y programas a las necesidades específicas de cada territorio y sector profesional.
- **Uso de tecnología:** La plataforma digital Volvemos.org ha facilitado el acceso a información, ofertas de empleo y recursos para retornados.
- **Sensibilización y comunicación:** Su capacidad para visibilizar el problema de la fuga de cerebros ha contribuido a generar apoyo social e institucional.

Página Web: <https://volvemos.org/>

Proyecto Arraigo



El Proyecto Arraigo es una iniciativa pionera diseñada para combatir la despoblación en las áreas rurales de Castilla y León mediante la atracción y asentamiento de personas y familias en pequeños municipios.

Se centra en ofrecer soluciones prácticas y acompañamiento personalizado a quienes deseen mudarse a estas localidades, promoviendo la revitalización económica y social de estas comunidades.

Nace en 2018 como una respuesta directa al problema de la despoblación en Castilla y León, una de las regiones más afectadas por el envejecimiento y la emigración hacia zonas urbanas.

El enfoque del proyecto Arraigo actúa como un puente entre las personas interesadas en vivir en un entorno rural y las comunidades locales que buscan nuevos residentes.

Su estrategia se basa en la personalización y el acompañamiento integral, tanto en el proceso de traslado como en la integración social y laboral de los nuevos pobladores.

Objetivos

- **Combatir la despoblación:** Incrementar la población en municipios despoblados y evitar su desaparición.
- **Revitalizar las economías locales:** Atraer talento y fomentar actividades económicas sostenibles, especialmente en sectores como la agricultura, el turismo rural y el comercio local.

- **Promover el equilibrio territorial:** Reducir la brecha entre áreas urbanas y rurales, ofreciendo alternativas de vida en el medio rural.
- **Fomentar el arraigo:** Integrar a los nuevos residentes en las comunidades locales mediante el fortalecimiento de redes sociales y económicas.

Líneas de Acción

- **Captación de familias y profesionales:** Identificación de personas y familias interesadas en trasladarse a áreas rurales mediante campañas de comunicación y redes sociales.
- **Colaboración con asociaciones y organizaciones** que trabajan en migración, retorno y despoblación.
- **Conexión con municipios rurales:** Análisis de las necesidades de los municipios en términos de población, empleo y servicios.
- **Creación de un inventario de recursos locales** (vivienda, terrenos, oportunidades laborales, infraestructuras).
- **Acompañamiento integral:**
 - **Apoyo en la búsqueda de vivienda y oportunidades laborales.**
 - **Orientación para la integración en la comunidad local,** incluyendo aspectos culturales, educativos y sociales.
 - **Asesoramiento en trámites administrativos** (permisos de residencia, empadronamiento, etc.).
- **Promoción del emprendimiento rural:**
 - **Apoyo a proyectos de emprendimiento** en sectores clave como agroalimentación, turismo rural, economía circular y servicios locales.
 - **Formación y acceso a financiación** para nuevos negocios.

Ayudas y Subvenciones

- **Vivienda:**
 - **Subvenciones de hasta 10.000 €** para la rehabilitación o adquisición de viviendas rurales.
 - **Convenios con propietarios** locales para facilitar alquileres a precios asequibles.
- **Emprendimiento:**
 - **Ayudas económicas** para la creación de nuevos negocios en el ámbito rural.
 - **Formación gratuita** en gestión empresarial y digitalización.
- **Otros apoyos:**
 - **Bonificaciones fiscales** para residentes y emprendedores.
 - **Subvenciones para gastos** de traslado y primera instalación.

Resultados

- **Población incrementada:**
 - **Más de 2.000 personas asentadas** en municipios rurales desde su inicio.
 - **Participación activa en más de 300 pueblos** de Castilla y León.
- **Revitalización económica:**
 - Creación de más de **500 nuevos negocios** locales.
 - Incremento del consumo y **revitalización de mercados** locales.
- **Integración social:** Alto grado de **satisfacción entre las familias** que se han trasladado, con muchos destacando la calidad de vida y la calidez de las comunidades locales.

Factores Clave de Éxito

- **Acompañamiento personalizado:** El proyecto se adapta a las necesidades individuales de cada familia y municipio.
- **Colaboración público-privada:** Implicación de administraciones locales, asociaciones y propietarios privados.
- **Promoción estratégica:** Uso efectivo de redes sociales y eventos para captar familias interesadas.
- **Fomento del arraigo:** Integración de los nuevos residentes en las dinámicas sociales y culturales locales.

Galicia Retorna



Axudas EGR

Galicia Retorna es un programa integral desarrollado por la Xunta de Galicia para facilitar el retorno de gallegos y descendientes que residen fuera, con especial enfoque en aquellos que viven en el extranjero. La iniciativa busca proporcionar un acompañamiento integral en el proceso de retorno, ofreciendo apoyo en la reintegración laboral, educativa y social en la comunidad gallega. Galicia Retorna es una respuesta estratégica a la necesidad de abordar el envejecimiento poblacional y recuperar el talento emigrado.

Este programa está promovido por la Xunta de Galicia, a través de la Secretaría Xeral da Emigración, en colaboración con Ayuntamientos gallegos, empresas locales y las asociaciones de emigrantes y retornados.

Objetivos

- **Facilitar el retorno:** Crear condiciones favorables para que gallegos emigrados y sus familias puedan regresar a Galicia.
- **Reintegración socio-laboral:** Apoyar a los retornados en la búsqueda de empleo, la creación de empresas o el acceso a programas educativos.
- **Reforzar el tejido económico y social:** Aprovechar el talento y las habilidades adquiridas por los emigrantes para revitalizar la economía gallega.

- **Luchar contra el envejecimiento y la despoblación:** Incrementar la población activa en la región, especialmente en zonas rurales.

Líneas de Acción

- **Acompañamiento personalizado:** Servicio de atención individualizada para resolver dudas y facilitar el proceso de retorno.
- **Bolsa de empleo y formación:**
 - Conexión entre empresas gallegas y retornados en búsqueda de empleo.
 - Programas de formación adaptados a sectores estratégicos de la región.
- **Apoyo al emprendimiento:** Incentivos económicos y asesoramiento para la creación de empresas por parte de retornados.
- **Ayudas para la integración social:** Subvenciones para cubrir gastos de traslado, vivienda, educación y formación profesional.
- **Programas educativos:**
 - Becas y ayudas para el acceso a estudios universitarios o de formación profesional.
 - Orientación para la homologación de títulos académicos obtenidos en el extranjero.
- **Difusión y sensibilización:** Campañas informativas a nivel internacional para promover el programa entre la diáspora gallega.

Ayudas Económicas

- **Ayudas directas:**
 - Hasta 6.000 € para cubrir gastos de traslado y primera instalación en Galicia.
 - Subvenciones adicionales para familias con hijos menores de edad.
- **Apoyo al emprendimiento:**

- Incentivos de hasta 10.000 € para la creación de empresas lideradas por retornados.
- Asesoramiento gratuito en la elaboración de planes de negocio.
- **Ayudas para educación y formación:**
 - Becas para estudios universitarios y de formación profesional.
 - Subvenciones para homologación de títulos académicos obtenidos en el extranjero.
- **Bonificaciones fiscales:** Exención o reducción de impuestos en los primeros años tras el retorno.

Resultados

- Desde su creación, el programa ha facilitado el **retorno de más de 12.000 gallegos y descendientes.**
- Inserción laboral: **Más de 3.000 retornados han encontrado empleo** gracias a la bolsa de trabajo y los programas de formación.
- Impacto empresarial: **Creación de más de 500 empresas** lideradas por retornados, muchas en sectores estratégicos como turismo, agroalimentación y tecnología.
- Revitalización rural: **Incremento de la población en más de 200 municipios** rurales, con familias que se han asentado gracias al programa.

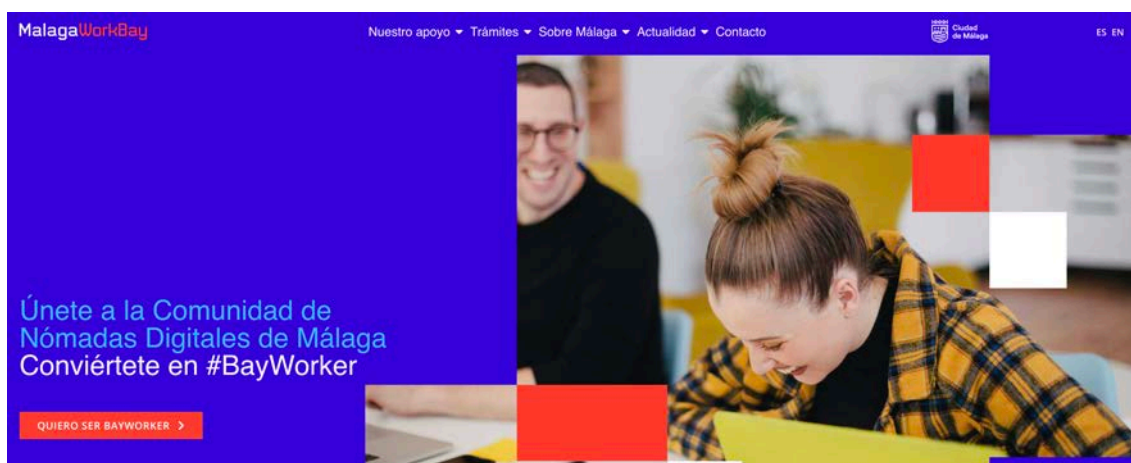
Factores Clave del Éxito

- **Enfoque integral:** El programa aborda todas las dimensiones del retorno: laboral, social, educativa y cultural.
- **Colaboración institucional:** Coordinación efectiva entre la Xunta de Galicia, ayuntamientos y empresas locales.
- **Acceso a recursos:** Amplia red de oficinas y servicios de atención para facilitar el proceso de retorno.
- **Enfoque en la diáspora:** Promoción activa del programa en países con alta concentración de emigrantes gallegos, como Argentina, Venezuela y Brasil.

- **Adaptabilidad:** Flexibilidad para ajustar las ayudas y los servicios a las necesidades de los retornados, según su perfil profesional y situación familiar.

Página Web: <https://emigracion.xunta.gal/es/actividad/retorna>

Málaga WorkBay



Málaga WorkBay es una plataforma impulsada por el Ayuntamiento de Málaga diseñada para consolidar a la ciudad como un destino atractivo para trabajadores remotos, nómadas digitales y talento internacional. Esta iniciativa se centra en promover Málaga como un hub tecnológico y cultural, ofreciendo servicios personalizados, una red de contactos y una serie de recursos para facilitar la llegada y asentamiento de profesionales y empresas. Su enfoque combina el atractivo de la calidad de vida con las oportunidades laborales y de innovación tecnológica.

Está promovido por el Ayuntamiento de Málaga, a través de su área de Promoción Empresarial y Fomento del Empleo. Cuenta con socios estratégicos como:

- Polo Nacional de Contenidos Digitales.
- Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).
- Cámara de Comercio de Málaga.
- Empresas locales y startups tecnológicas.

Objetivos

- **Atraer talento internacional:** Posicionar a Málaga como un destino de referencia para nómadas digitales y trabajadores remotos.
- **Fomentar la innovación:** Impulsar el desarrollo del ecosistema tecnológico y digital de la ciudad.
- **Apoyar a las empresas locales:** Proveer un entorno propicio para la creación de empleo cualificado y la atracción de inversión extranjera.
- **Promover la integración:** Facilitar la adaptación social, laboral y cultural de los nuevos residentes.
- **Reforzar la sostenibilidad:** Diseñar estrategias para atraer talento sin comprometer el equilibrio social y ambiental de la ciudad.

Líneas de acción

- **Plataforma digital Málaga WorkBay:** Herramienta en línea que centraliza información sobre empleo, emprendimiento, vivienda, servicios y eventos para nuevos residentes.
- **Red de coworking y hubs tecnológicos:** Creación de espacios físicos donde nómadas digitales, emprendedores y empresas puedan conectarse y colaborar.
- **Programas de orientación y formación:**
 - Talleres, webinars y cursos dirigidos a la adaptación laboral y cultural en Málaga.
 - Capacitación en habilidades digitales y emprendimiento.
- **Incentivos para empresas:** Beneficios fiscales y administrativos para empresas tecnológicas que establezcan sus operaciones en Málaga.
- **Promoción internacional:** Participación en eventos y ferias internacionales para posicionar a Málaga como un destino competitivo para talento y empresas globales.

- **Soporte personalizado:** Servicios de asesoramiento sobre trámites administrativos, búsqueda de vivienda y adaptación social para los nuevos residentes.

Ayudas económicas

Málaga WorkBay no gestiona directamente ayudas económicas, pero **colabora con diversas entidades y promueve los siguientes beneficios:**

- **Bonificaciones fiscales:** Para empresas tecnológicas y startups que se establezcan en Málaga.
- **Subvenciones para empresas locales:** Incentivos para la contratación de trabajadores internacionales y remotos.
- **Facilidades para coworking:** Acceso gratuito o subvencionado a espacios de coworking y hubs tecnológicos para startups y emprendedores.
- **Apoyo a la vivienda:** Asesoramiento para la búsqueda de vivienda y conexión con propietarios locales.

Resultados

- **Crecimiento del ecosistema tecnológico:**
 - Incremento del 25% en la instalación de empresas tecnológicas desde 2020.
 - Más de 200 startups internacionales se han asentado en la ciudad.
- **Atractivo para nómadas digitales:** Málaga ha sido catalogada como una de las 10 mejores ciudades para nómadas digitales en Europa.
- **Impacto económico local:**
 - Generación de empleo cualificado en sectores como inteligencia artificial, videojuegos y fintech.

- Incremento en el consumo local y en la demanda de servicios relacionados con el estilo de vida urbano y digital.
- **Reconocimiento internacional:** La ciudad ha sido reconocida por diversas publicaciones internacionales como un ejemplo de innovación urbana y atracción de talento.

Factores clave del éxito

- **Calidad de vida excepcional:** Málaga combina un clima favorable, una rica oferta cultural y una ubicación estratégica en el sur de Europa.
- **Ecosistema tecnológico consolidado:** Infraestructura avanzada en el Parque Tecnológico de Andalucía y el Polo de Contenidos Digitales.
- **Enfoque en la sostenibilidad:** Integración de estrategias que garantizan el equilibrio entre el desarrollo económico y el bienestar social.
- **Colaboración público-privada:** Implicación activa de empresas tecnológicas, startups, universidades y entidades públicas en el proyecto.
- **Estrategia de comunicación efectiva:** Campañas dirigidas a públicos internacionales mediante redes sociales, ferias y medios especializados.
- **Adaptabilidad a las necesidades:** Ofrecen servicios personalizados para garantizar la satisfacción y fidelización de los nuevos residentes.

Página Web: <https://malagaworkbay.com/>

La Era Rural



La Era Rural es una iniciativa diseñada para promover el emprendimiento juvenil en las áreas rurales de Aragón. Se centra en brindar apoyo integral a jóvenes que deseen desarrollar proyectos innovadores en el medio rural, fomentando así la revitalización económica y social de estas zonas. El programa combina formación, acompañamiento y acceso a recursos para garantizar que los proyectos tengan un impacto sostenible en sus comunidades.

La entidad promotora es la Coordinada por el Centro de Desarrollo Rural (CEDER) de Somontano y el CEDER Monegros. Se desarrolla en colaboración con:

- Gobierno de Aragón.
- Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR).
- Financiación de programas LEADER, cofinanciados por fondos europeos FEDER.

Objetivos

- **Impulsar el emprendimiento juvenil:** Facilitar el desarrollo de proyectos empresariales liderados por jóvenes en zonas rurales de Aragón.
- **Revitalizar el medio rural:** Combatir la despoblación y generar oportunidades económicas sostenibles.

- **Fomentar la innovación rural:** Promover proyectos innovadores en sectores como agroalimentación, turismo sostenible, economía circular y servicios locales.
- **Crear una red de apoyo:** Conectar a jóvenes emprendedores rurales con recursos, mentores y otras personas con intereses similares.

Líneas de Acción

- **Formación y capacitación:**
 - Talleres y cursos prácticos sobre emprendimiento, gestión empresarial y sostenibilidad.
 - Formación específica en sectores estratégicos como agroalimentación y turismo rural.
- **Mentorización personalizada:** Asignación de mentores especializados para acompañar a los emprendedores en cada etapa del desarrollo de su proyecto.
- **Red de contactos y networking:**
 - Creación de comunidades de emprendedores para intercambiar experiencias y establecer colaboraciones.
 - Conexión con entidades locales y proveedores de servicios.
- **Promoción y visibilidad:** Apoyo en la difusión y comercialización de los proyectos a través de eventos, ferias y plataformas digitales.
- **Acompañamiento integral:** Asesoramiento en trámites administrativos y acceso a financiación pública y privada.

Ayudas Económicas

La Era Rural no gestiona ayudas directas, pero **orienta a los emprendedores sobre las oportunidades disponibles a nivel regional, nacional y europeo**. Algunas de las ayudas asociadas al programa son:

- **Fondos LEADER:** Subvenciones para proyectos de emprendimiento en zonas rurales, con una financiación que puede cubrir entre el 40% y el 70% de la inversión inicial.
- **Ayudas del Gobierno de Aragón:**
 - Incentivos para la modernización de empresas rurales.
 - Apoyo financiero a iniciativas en sectores estratégicos.
- **Programas de financiación europea:** Acceso a fondos FEDER y a programas específicos para jóvenes emprendedores.

Resultados

- Proyectos apoyados: **Más de 200 jóvenes emprendedores** han participado en el programa desde su inicio.
- Impacto en el medio rural: **Creación de más de 150 negocios** rurales en sectores como turismo, comercio local y agricultura sostenible.
- Red de emprendedores: Consolidación de una **comunidad activa de jóvenes emprendedores** rurales en Aragón, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.
- Difusión: Incremento del **interés por emprender en el medio rural** entre la población joven, visibilizando las oportunidades existentes en el entorno rural.

Factores clave del éxito

- **Enfoque en los jóvenes:** Dirigido específicamente a un segmento demográfico clave para la revitalización rural.
- **Acompañamiento integral:** Combina formación, asesoramiento y creación de redes para garantizar el éxito de los proyectos.
- **Colaboración público-privada:** Implicación de entidades locales, asociaciones de desarrollo rural y organismos públicos.
- **Enfoque innovador:** Promoción de proyectos que combinan tradición e innovación, con un enfoque sostenible y adaptado a las necesidades locales.

- **Adaptabilidad:** Flexibilidad para atender las demandas y características específicas de cada emprendedor y territorio.

Página Web: <https://laerarural.es/>

La experiencia de Portugal

The screenshot shows a news article on the Xataka website. The header includes a menu icon, the Xataka logo, and a 'NUEVO' indicator. The main headline reads: 'Portugal declara la guerra a los nómadas digitales: el intento de atraer talento ha terminado diezmando su población'. Below the headline, there are two bullet points: 'Portugal quiere volver atraer a los nómadas digitales con incentivos fiscales. El problema es que esos incentivos están provocando un éxodo entre sus jóvenes' and 'Los jóvenes portugueses no pueden acceder a un mercado de vivienda adaptado a los bolsillos de nómadas digitales que cobran el triple'.

La experiencia de Portugal en la implementación de iniciativas y programas para atraer a nómadas digitales ha generado tanto beneficios económicos como desafíos sociales y económicos.

Unas **consecuencias negativas** que se pueden resumir en:

1. Incremento del costo de la vivienda

La llegada masiva de nómadas digitales, generalmente con ingresos superiores a la media local, ha contribuido al aumento de los precios de alquiler y venta de propiedades en Portugal. Según diferentes estudio de organismos independientes, como el FMI, los precios de la vivienda en el país se han duplicado desde 2015, afectando gravemente a los residentes locales.

2. Desplazamiento de la población local

El encarecimiento de la vivienda ha llevado al desplazamiento y huida de residentes locales, especialmente en las dos principales ciudades como Lisboa y Oporto. La gentrificación resultante ha generado tensiones sociales y protestas contra la “exclusividad” de espacios urbanos por parte de nómadas digitales extranjeros con mayor poder adquisitivo.

3. Fuga de talento nacional

Al mismo tiempo, Portugal enfrenta una significativa emigración de jóvenes profesionales en busca de mejores oportunidades laborales y salariales en el extranjero. Datos del Observatorio de la Emigración de Portugal indican que el 25% de la población portuguesa vive fuera del país, y casi el 40% de los jóvenes graduados emigran anualmente.

4. Desigualdad salarial y precariedad laboral

La coexistencia de nómadas digitales con altos ingresos y trabajadores locales con salarios bajos ha incrementado las desigualdades económicas. El salario mínimo en Portugal es de 820 euros mensuales, y el 50% de la población gana menos de 1.000 euros al mes, lo que contrasta con los ingresos de muchos nómadas digitales.

5. Presión sobre infraestructuras y servicios públicos

El aumento de la población flotante ha generado una mayor demanda de servicios públicos e infraestructuras, como transporte y sanidad, sin una planificación adecuada para absorber este crecimiento, afectando la calidad de vida de la población local.

Reacción: cambios en las políticas

En respuesta a estos problemas y desafíos, el gobierno portugués ha revisado sus políticas, incluyendo la eliminación del Régimen de Residente No Habitual (RNH) y el fin del programa de las “visa oro”, que ofrecían ventajas fiscales y facilidades de residencia a extranjeros. Al mismo tiempo que hacen una apuesta decidida al retorno de su talento y luchar contra la despoblación de amplias zonas de su país.

El Programa Regressar



El Programa Regressar es una iniciativa del Gobierno de Portugal lanzada en 2019, diseñada para facilitar el retorno de portugueses y lusodescendientes que residen en el extranjero. El programa busca aprovechar el talento y la experiencia adquirida por los emigrantes para contribuir al desarrollo económico y social del país, al tiempo que aborda desafíos demográficos como la despoblación y el envejecimiento de la población.

Objetivos

- **Facilitar el retorno:** Crear condiciones favorables para que los emigrantes portugueses y sus familias regresen al país.
- **Reintegración laboral:** Apoyar a los retornados en su inserción en el mercado laboral portugués.
- **Aprovechamiento del talento:** Beneficiarse de las competencias y conocimientos adquiridos en el extranjero.
- **Combate a la despoblación:** Reforzar la población activa en regiones afectadas por la disminución demográfica.
- **Promover la cohesión social:** Facilitar la integración social y cultural de los retornados y sus familias.

Líneas de acción

- **Apoyo financiero al retorno:** Incentivo de retorno: Subvenciones para cubrir gastos de viaje, transporte de bienes y costos de instalación en Portugal.
- **Ayudas para la formación:** Financiación de cursos de formación profesional y reorientación laboral.
- **Facilitación del empleo:** Bolsa de empleo: Acceso a ofertas de trabajo a través del Instituto de Empleo y Formación Profesional (IEFP).
- **Orientación profesional:** Asesoramiento personalizado para la búsqueda de empleo y adaptación al mercado laboral portugués.
- **Reconocimiento de cualificaciones:** Simplificación de trámites: Procedimientos más ágiles para la homologación de títulos académicos y profesionales obtenidos en el extranjero.
- **Incentivos fiscales:** Beneficios tributarios: Exenciones y reducciones en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRS) para los retornados durante un período determinado.
- **Apoyo social y familiar:** Integración educativa: Asistencia en la matriculación de hijos en centros educativos.
- **Acceso a servicios de salud:** Facilidades para la inscripción en el Servicio Nacional de Salud.

Ayudas económicas

- **Incentivo de retorno:** Hasta 7.000 euros por persona, ampliable según la composición familiar, para cubrir gastos de traslado y establecimiento.
- **Apoyo al empleo:** Subvenciones para empleadores que contraten a retornados, incentivando la creación de empleo.
- **Beneficios fiscales:** Reducción del 50% en la base imponible del IRS durante un período de cinco años para los retornados que cumplan ciertos requisitos.

Resultados

- **Impacto positivo:** Desde su inicio, el programa ha facilitado el retorno de miles de portugueses, incrementando la población activa.
- **Reintegración laboral:** Muchos retornados han logrado incorporarse al mercado laboral, aportando experiencia internacional.
- **Desarrollo regional:** Impulso económico en regiones con baja densidad poblacional gracias al asentamiento de nuevas familias.

Factores clave del éxito

- **Enfoque Integral:** Aborda múltiples dimensiones del retorno: financiera, laboral, social y familiar.
- **Simplificación administrativa:** Reducción de la burocracia en trámites de retorno y reconocimiento de cualificaciones.
- **Incentivos atractivos:** Ayudas económicas y fiscales que hacen viable y atractivo el retorno.
- **Comunicación efectiva:** Campañas informativas dirigidas a comunidades portuguesas en el extranjero para dar a conocer el programa.
- **Colaboración interinstitucional:** Coordinación entre distintos organismos gubernamentales y entidades privadas para ofrecer un apoyo completo.

Página Web: <https://www.programaregressar.gov.pt/es/>

Ideas fuerza extraídas de las experiencias

Diseñar programas personalizados:

Focalizar el esfuerzo en el acompañamiento integral ofrecido por proyectos como Arraigo o Galicia Retorna para responder a las necesidades específicas de los retornados y nuevos residentes. Medidas que al mismo tiempo no generen desajustes con la población local, que provoquen incrementos del precio de servicios esenciales como la vivienda y “morir de éxito” colapso de servicios públicos como los sanitarios.

Fomentar el emprendimiento en zonas rurales:

Promover oportunidades económicas en zonas rurales, especialmente en sectores estratégicos como agroalimentario, turismo y energías renovables.

Establecer alianzas público-privadas:

Movilizar recursos y conectar administraciones, empresas y personas participantes.

Crear incentivos sostenibles:

Incluir ayudas económicas, para cubrir gastos de traslado, vivienda y formación, priorizando además un seguimiento y acompañamiento.

Promover la integración completa profesional y social:

Implementar plataformas digitales y redes de apoyo que faciliten la transición e integración de las personas en su nuevo entorno.

Visibilizar el atractivo de Extremadura:

Desarrollar campañas de comunicación basadas en los casos de éxito, enfatizando la calidad de vida, el costo de vida asequible y las oportunidades profesionales y emprendedoras de la región.

Vínculos afectivos

Las personas entrevistadas, manifiestan su deseo de estar más cerca de sus familias o regresar a su lugar de origen.



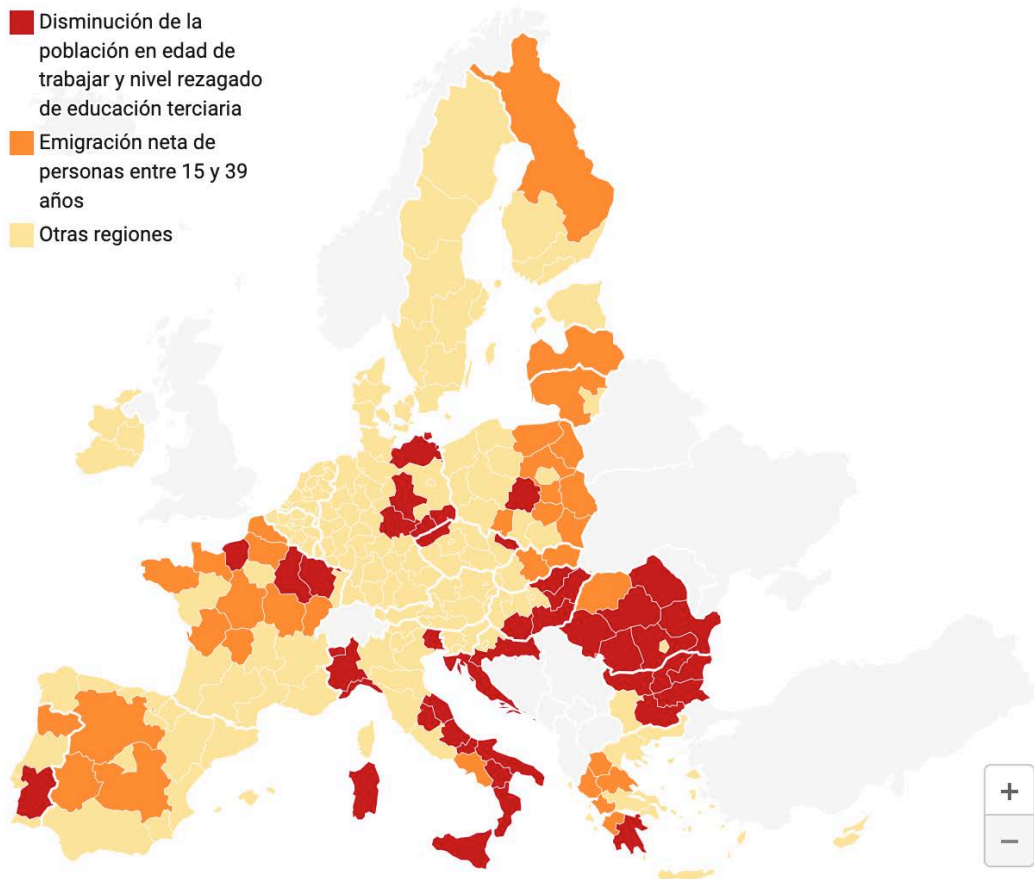
6. Recomendaciones

Recordemos que este estudio tiene como objetivo principal, analizar el perfil de la población activa que actualmente reside fuera de Extremadura, tanto en territorio nacional como en el extranjero, y que expresa interés en regresar o trasladarse para vivir y trabajar en la región. Este análisis previo es clave para diseñar un futuro programa que posicione a Extremadura cómo un destino atractivo, competitivo y sostenible para talento cualificado.

Extremadura enfrenta desafíos estructurales comunes a otras regiones con baja densidad de población, como la despoblación, el envejecimiento demográfico y una constante fuga de talento.

Las regiones más afectadas por la pérdida de talento y fuerza laboral

- Disminución de la población en edad de trabajar y nivel rezagado de educación terciaria
- Emigración neta de personas entre 15 y 39 años
- Otras regiones



Fuente: Comisión Europea • Creado con [Datawrapper](#)

Sin embargo, también cuenta con ventajas competitivas significativas: calidad de vida, costes asequibles de vivienda, riqueza cultural y natural, y potencial para sectores emergentes como el agroindustrial, las energías renovables, el tecnológico y el turismo sostenible.

En este contexto, al mismo tiempo que se analizan fuentes primarias, el identificar a través de fuentes secundarias y estudiar experiencias exitosas de otras regiones y países nos ha permitido extraer lecciones clave que aporten y enriquezcan la futura estrategia de atracción de talento en Extremadura.

Trabajo de Campo: Ideas fuerza y resultados

Cuestionarios: Participación: Un total de 502 personas interesadas en regresar o trasladarse a Extremadura respondieron un cuestionario diseñado para recopilar información sobre su perfil, motivaciones, expectativas y barreras percibidas.

Motivaciones principales:

- **Calidad de vida (84%):** Preferencia por un entorno tranquilo, natural y menos estresante.
- **Coste de vida asequible (73%):** Valoración positiva del precio de la vivienda y los gastos generales en comparación con grandes ciudades.
- **Conexión familiar (56%):** Importancia de las raíces y vínculos familiares y/o afectivos en la región.

Retos identificados:

- **Infraestructuras insuficientes:** Comunicaciones, conectividad digital y acceso a servicios públicos.
- **Oportunidades laborales limitadas** en sectores especializados.

- **Barreras sociales y culturales para adaptarse** a entornos rurales menos dinámicos.

Entrevistas en profundidad: Entrevistas semiestructuradas con siete personas interesadas en vivir y trabajar en Extremadura y que han indicado su voluntad de participar en procesos dinámicos de discusión y participación.

Hallazgos clave:

- **Flexibilidad del teletrabajo:** Muchos entrevistados consideran que el teletrabajo está siendo clave para plantearse un cambio tan radical en su vida y elimina barreras para trasladarse a zonas rurales.
- **Preocupaciones logísticas:** Dudas sobre la conectividad a internet, calidad de los servicios educativos y actividades culturales.
- **Atractivo de la región:** La imagen de Extremadura, asociada a calidad de vida, la cercanía con la naturaleza y el menor coste de vida son factores recurrentes para considerar el traslado.

Grupos de discusión: Participaron 23 profesionales interesados en Extremadura, divididos en sesiones online y dinámicas participativas.

Ideas fuerza:

- **Conexión con Extremadura:**
 - Personas con vínculos familiares o emocionales destacaron el arraigo como una motivación clave.
 - Participantes sin vínculos previos valoraron la calidad de vida asociada a Extremadura y el potencial para emprender.
- **Motivaciones y expectativas:**
 - Teletrabajo y emprendimiento emergieron como las principales oportunidades económicas.

- Calidad de vida, tranquilidad y servicios básicos accesibles fueron las expectativas más mencionadas.

Retos y soluciones:

- Necesidad de mejorar infraestructuras tecnológicas y de comunicación.
- Propuesta de crear figuras como embajadores locales para facilitar la llegada e integración de nuevos residentes.

Recomendaciones

Junto a este trabajo de campo, el análisis de fuentes secundarias e iniciativas como Volvemos.org, Arraigo, Galicia Retorna, La Era Rural y Málaga WorkBay permite extraer aprendizajes clave y adaptarlos a Extremadura.

Recomendaciones que parten del análisis de experiencias

- **Programas integrales de retorno:**
 - **Asesoramiento personalizado** en trámites administrativos, búsqueda de empleo y acceso a vivienda.
 - **Incentivos económicos** para facilitar la transición, como ayudas al traslado y bonificaciones fiscales.
- **Atracción de talento mediante teletrabajo y nómadas digitales:**
 - Promoción de la región en **eventos internacionales** para atraer trabajadores remotos.
 - **Desarrollo de hubs** tecnológicos, incubadoras y espacios de coworking.
- **Fomento del emprendimiento rural:**
 - **Subvenciones** específicas para emprendedores en **sectores estratégicos**.

- **Redes de mentores** y asesoramiento continuo.
- **Promoción de calidad de vida:** Campañas de comunicación que destaquen las ventajas comparativas del territorio, como la tranquilidad y la cercanía a la naturaleza.
- **Adaptación a las necesidades locales:** Cada programa debe ser flexible y ajustarse a las particularidades de cada zona.

Recomendaciones generales

Crear una **estrategia ambiciosa** que incorpore un programa integral de atracción de talento:

- **Ofrecer incentivos** económicos y fiscales.
- **Facilitar la integración social** mediante programas de mentoría y redes de apoyo.
- **Modernizar infraestructuras:**
 - Incrementar la cobertura de fibra óptica en zonas rurales.
 - Mejorar las conexiones de transporte público.
- **Diversificar la oferta laboral:**
 - Promover sectores emergentes como energías renovables, tecnología y turismo sostenible.
 - Fomentar la llegada de empresas que apuesten por el teletrabajo.
- **Fomentar el arraigo rural:**
 - Subvenciones para rehabilitación de viviendas en pueblos pequeños.
 - Incentivos específicos para el emprendimiento en entornos rurales.

Recomendaciones específicas para la Administración Pública



Desarrollar una plataforma digital integral

- Centralizar información sobre empleo, vivienda y servicios.
- Ofrecer orientación personalizada previa a través de esta plataforma.



Establecer figuras de embajadores locales

- Personas designadas en cada territorio para facilitar la llegada y adaptación de nuevos residentes.



Crear incentivos económicos sostenibles

- Ayudas directas al traslado y bonificaciones fiscales para residentes y empresas.
- Subvenciones específicas para proyectos innovadores liderados por retornados.
- Ayudas a rehabilitación de viviendas en localidades prioritarias o al menos subvenciones en el alquiler de una vivienda los primeros meses.
- Acompañamiento, seguimiento y asesoramiento en el asentamiento posterior de estas personas.



Promocionar Extremadura como destino

- Participar en eventos internacionales para posicionar a la región como un hub de talento y teletrabajo.



Fortalecer alianzas público-privadas

- Implicar a empresas locales, universidades y organizaciones territoriales (grupos de acción local, organizaciones empresariales y profesionales....) para generar oportunidades económicas y sociales.



Facilitar el retorno de emigrantes

- Diseñar programas integrales, inspirados en Volvemos.org o Galicia Retorna, centrados en el retorno de talento cualificado con vinculaciones directas en Extremadura.

7. Anexos

Herramientas de análisis

Cuestionario online

Sección 1: Datos Demográficos

1. ¿Cuál es tu género?

- Masculino
- Femenino
- Otros
- Prefiero no decir

2. ¿Edad?

- 18 a 25
- 25 a 35
- 35 a 45
- 45 a 55
- 55 a 60
- 60 a 65
- Más de 65

3. ¿Tienes familia?

- Si
- No

4. ¿Cuántos hijos tienes?

- No tengo
- Uno
- Dos
- Tres
- Más

5. En caso de tener hijos o hijas ¿en qué tramo de edad se encuentran?

- Menores de 16 años
- Mayores de 16 años
- En ambos tramos

6. ¿Tenéis pensado venir a vivir a Extremadura?

- Si
- No

7. ¿Cuál es tu nivel de estudios?

- Sin estudios finalizados
- Primaria
- Secundaria
- Formación Profesional
- Universidad
- Postgrado/Máster
- Doctorado

8. Situación Laboral Actual:

- Empleado/a por cuenta ajena
- Autónomo/a Freelance
- Desempleado/a buscando empleo.
- Estudiante
- Inactividad

9. Años de experiencia laboral

- Buscando primer empleo
- Más de 5 hasta 10
- Más de 10 hasta 15
- Más de 15 hasta 20
- Más de 20 años

10. Cuál es el último puesto de trabajo que has tenido o tienes actualmente:

- Alta dirección (Director ejecutivo, operaciones, marketing...)

- Dirección intermedia (Director de departamento, jefe de proyecto...)
- Especialista (Ingeniero, programador, diseñador..)
- Analista
- Consultor
- Técnico
- Administrativo
- Auxiliar
- Becario
- Freelance/Autónomo
- Otra

11. Cuál es el último sector profesional en el que has trabajado:

- Tecnología y servicios digitales
- Salud
- Educación
- Servicios financieros
- Industria manufactura
- Hostelería y turismo
- Agrario y ganadería
- Administración pública
- Energía
- Transporte y logística
- Industrias creativas (Diseño, artes visuales, música, cine, videojuegos)
- Servicios profesionales (Abogados, ingenieros, arquitectos, consultores)
- Otra

12. ¿En qué país resides actualmente? (Desplegable con países) (reducir a Portugal, Europa....yo lo mantendría, si o si)

- Otro país de la Unión Europea.
- País fuera de la Unión Europea.
- España

13. ¿Cuál es el tamaño de la localidad en la que resides?

- Menos de 5.000 habitantes
- Más de 5.000 hasta 15.000 habitantes
- Más de 15.000 hasta 50.000 habitantes
- Más de 50.000 hasta 100.000 habitantes
- Más de 100.000 hasta 200.000 habitantes
- Más de 200.000 habitantes

14. ¿Qué tipo de vinculación tienes con Extremadura? Sí

- Ninguna
- Familiar
- De trabajo
- Otra

Sección 2: Motivaciones

15. ¿Qué razones te motivan para interesarte por Extremadura?

- Ninguna en especial
- Su calidad de vida
- Sus oportunidades de empleo y emprendimiento
- Mejor acceso a vivienda
- Familiares y amigos
- Un cambio en mi vida

Últimas preguntas

16. ¿Cómo te enteraste de este programa piloto en su fase de estudio?

- Redes sociales
- Prensa
- Webs institucionales
- Recomendaciones
- Otra

17. ¿Te gustaría participar en otras actividades de este estudio, como grupos de opinión o entrevistas personales? Nos ayuda a comprender mejor tus motivaciones y ofrecerte mejores recursos.

- Sí
- No

18. Si has respondido sí a la pregunta anterior o si quieres que te informemos sobre el resultado del estudio, indica tu correo electrónico para poder contactar contigo.

19. ¿En qué tipo de localidad te gustaría vivir en Extremadura?

- Aún no lo tengo pensado
- Menos de 5.000 habitantes
- Más de 5.000 hasta 15.000 habitantes
- Más de 15.000 hasta 50.000 habitantes
- Más de 50.000 habitantes

Entrevistas individuales

Las entrevistas personales del estudio siguieron una metodología semiestructurada, lo que significa que **se utilizó una guía de preguntas previamente establecida, pero con suficiente flexibilidad para permitir profundizar en temas relevantes que puedan surgir durante la conversación.**

Las entrevistas siguieron los siguientes bloques y contenidos a modo de guión de la entrevista:

Bloque 1: Motivaciones y expectativas

1. ¿Qué fue lo que inicialmente te motivó a considerar la posibilidad de mudarte de donde te encuentras en la actualidad?
2. ¿Qué aspectos de tu vida actual te gustaría y crees que podían mejorar al trasladarte a Extremadura? ¿Qué esperas encontrar en Extremadura que no has encontrado en tu lugar de residencia actual?
3. ¿Qué aspectos de Extremadura te resultan más atractivos?

4. ¿Qué expectativas tienes al venir a vivir a Extremadura?
5. ¿Cuáles son tus principales preocupaciones o dudas al considerar este cambio?.
6. ¿Qué características de Extremadura crees que podrían facilitar tu adaptación y éxito personal/profesional?
7. ¿Hay algún evento o cambio reciente en tu vida que haya influido en tu interés por mudarte a Extremadura?
8. ¿Qué te motivó a participar en este estudio y a considerar Extremadura como un posible lugar para vivir y trabajar?

Bloque 2: Perfil profesional

9. ¿Puedes describir tu trayectoria profesional hasta el momento?.
10. ¿En qué sector profesional te gustaría desarrollarte en Extremadura?.
11. ¿Qué tipo de empresa o proyecto te gustaría encontrar en Extremadura?.
12. ¿Estás abierto/a a explorar sectores profesionales diferentes a los que has trabajado hasta ahora? ¿Por qué?

Bloque 3: Logística y planificación

13. ¿Tienes un plazo estimado para mudarte a Extremadura?.
14. ¿Has visitado Extremadura anteriormente? ¿Qué conoces de la región?.
15. ¿Qué servicios consideras imprescindibles en tu nuevo lugar de residencia?.

Bloque 4: Aspectos personales y familiares

16. ¿Cómo se sienten tus familiares respecto a la posibilidad de mudarse a Extremadura?
17. ¿Qué necesidades específicas tiene tu familia que te gustaría que estuvieran cubiertas en Extremadura?

Bloque 5: Retos, necesidades y barreras percibidas

18. ¿Qué preocupaciones tienes respecto a mudarte a Extremadura?
19. ¿Hay algún aspecto en particular que consideres un desafío en tu potencial traslado?

20. ¿Qué te haría dudar o reconsiderar la decisión de mudarte a Extremadura?
21. ¿Qué recursos o información adicional necesitarías para tomar una decisión final?
22. ¿Necesitarías algún tipo de apoyo a tu llegada? ¿Qué tipo de apoyo necesitarías para integrarte en la comunidad?

Bloque 6: Visión de futuro en Extremadura

23. ¿ Imaginas tu vida en Extremadura dentro de diez años?
¿Cómo?
24. ¿Qué logros personales o profesionales te gustaría alcanzar si decides mudarte a Extremadura?
25. ¿Qué tipo de comunidad o red te gustaría formar parte en Extremadura?
26. ¿Tienes preferencia por vivir en algún lugar en concreto? Medio rural, urbano, cerca de Madrid, de la frontera con Portugal...

Bloque 7: Feedback sobre el proceso

27. ¿Cómo ha sido tu experiencia participando en este proyecto hasta ahora?
28. ¿Hay algo que podríamos mejorar en el proceso de comunicación contigo?
29. ¿Qué recomendaciones darías a otras personas interesadas en mudarse a Extremadura?
30. ¿Tienes algún comentario adicional que te gustaría compartir sobre tu posible traslado a Extremadura?.

Grupos de opinión

Se desarrollaron **2 grupos de opinión** con personas que manifestaron en el cuestionario online su predisposición para participar en otras actuaciones del estudio.

Los detalles del grupo de opinión fueron:

- **Duración:** 45 a 60 minutos aprox.
- **Plataforma digital:** Zoom o Teams.
- **Participantes:** Máximo 12 personas interesadas (pudiendo ampliarse en función del grado de interés manifestado en los cuestionarios)

- **Equipo:** Dos facilitadores externos.

Guión de trabajo

1. Bienvenida, antecedentes y reglas del juego. Empezamos

Duración: 5/10 minutos

Objetivo: Presentar el contexto del estudio, las expectativas del focus group y crear un ambiente de transparencia, confianza y participación.

Las reglas del juego para el desarrollo de la sesión:

- Presentación breve del facilitador y del equipo del SEXPE.
- Explicación del propósito del estudio y de cómo la información obtenida en los tres procesos de participación será utilizada.
- Explicación sobre la dinámica del focus group, reglas básicas (escucha activa, respeto de turnos de palabra, confidencialidad y creatividad).
- Rompemos la baraja y repartimos cartas: "Mi Conexión con Extremadura" (cada participante comparte su vinculación con la región (si lo tiene) o su motivación para participar en el estudio).
- Mapa de posicionamiento de Extremadura y otros territorios.

2. Dinámica 1: El mapa de las motivaciones

Duración: 20 minutos

Objetivo: Identificar las motivaciones principales de los profesionales para regresar o mudarse a Extremadura.

Desarrollo:

- Presentación del Ejercicio (5 min): Se introduce una plantilla virtual con seis categorías: oportunidades laborales, calidad de vida, vinculación y conexión familiar, coste de vida, emprendimiento, y otros.
- Tarea individual (5 min): Los participantes deben ordenar las categorías según su importancia personal. Se les anima a escribir brevemente por qué han hecho esa elección.

- Compartimos (10 min): Se pide a los participantes que compartan sus elecciones. El facilitador fomenta la discusión, buscando profundizar en los factores que más pesan en su decisión (por ejemplo, ¿qué implica y que impacto tiene “vinculación y conexión familiar” para cada persona?).

3. Dinámica 2: “Retos, hitos y Soluciones”

Duración: 20 minutos

Objetivo: Identificar los principales obstáculos para regresar o trasladarse Extremadura, y generar ideas para soluciones posibles desde el punto de vista de los participantes.

Desarrollo:

- División en dos grupos (10 min): Los participantes se dividen en dos grupos, de un máximo de 6 personas (se les coloca en salas virtuales, si es online). Cada grupo recibe una hoja virtual con dos columnas:
 - Retos (elementos tangibles e intangibles que supongan un reto complejo a la hora de su traslado) y
 - Soluciones (Hitos y propuestas que podrían hacer más atractiva la opción de venir).
- Trabajo en Grupos (10 min): Cada grupo discute y completa su hoja.
- Presentación de Grupos (10 min): Un representante de cada grupo presenta brevemente los retos y soluciones discutidos.

Se busca identificar temas comunes y soluciones innovadoras que puedan inspirar las políticas de la Junta de Extremadura.

4. Cierre y conclusiones

Duración: 10 minutos

Objetivo: Resumir los principales hallazgos del focus group y recoger la impresión final de los participantes.

Desarrollo:

- Síntesis del Facilitador (5 min): Se presenta un resumen de los principales temas compartidos (motivaciones, retos, soluciones, visiones del futuro).

- Ronda de Cierre (5 min): Se pide a los participantes que en una palabra o frase describan su sensación tras el focus group.
- Encuesta de Evaluación): Se facilita una encuesta breve para recibir feedback sobre la sesión y recopilar datos adicionales.

Este enfoque permitirá a la Junta de Extremadura recopilar información de valor, y sobre todo cualitativa, sobre las motivaciones, necesidades y expectativas de la población activa interesada en trasladarse y establecerse en Extremadura.

Otras pautas que consideramos para el desarrollo de los grupos de opinión:

- Confidencialidad: Garantizamos la confidencialidad de las respuestas.
- Ambiente relajado y de confianza para facilitar aportaciones de valor.
- Escucha activa: En nuestro papel como moderadores escucharemos atentamente para preguntas abiertas y para profundizar en las respuestas.
- Análisis cualitativo: Realizaremos un análisis detallado de las transcripciones para identificar patrones y temas recurrentes que puedan servir de base para el diseño de nuevas políticas de atracción de personas.
- Seguimiento: Para comunicar los avances y resultados a los participantes de estas dinámicas, que vean reflejadas sus aportaciones.

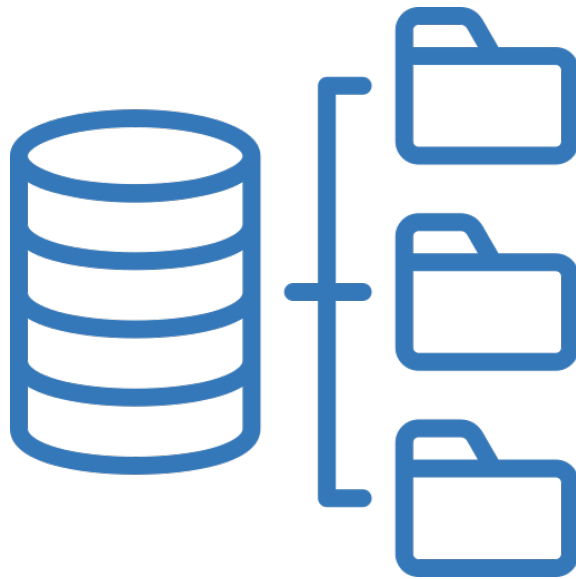
Consideraciones Específicas para Extremadura:

- Sectores estratégicos: Nos enfocaremos en sectores con mayor potencial de crecimiento en la región (energía, agroalimentación, turismo, tecnología e innovación, etc.).
- Calidad de vida: Destacaremos la calidad de vida en Extremadura (naturaleza, patrimonio cultural, tranquilidad, seguridad, vivienda etc.).

- Conciliación laboral, personal y familiar: Enfatizaremos en las políticas de conciliación y la flexibilidad laboral, que permiten el movimiento de talento entre territorios.
- Infraestructuras: Abordaremos las percepciones de los participantes sobre las infraestructuras y la conectividad.

Base de datos del cuestionario

La base de datos extraída del cuestionario **puede consultarse en este enlace.**



Informe de la campaña de difusión

Horizonte Extremadura

Tu futuro en nuestra tierra

Participa en nuestro estudio.
Tu primer paso para venir a
trabajar y vivir en Extremadura.

Participa



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

SEXPE
Servicio Extremeño
Público de Empleo



Centro de Orientación,
Emprendimiento, Acompañamiento
e Innovación para el Empleo
EXTREMADURA

Informe Social Ads “Horizonte Extremadura”

Octubre 2024

Misión de la Campaña - ¿Qué queríamos conseguir?



Objetivos principales:

- Impactar con publicidad en redes sociales a población activa que actualmente reside fuera de Extremadura pero que desea regresar o venir a vivir y trabajar en la región.
- Generar tráfico a la web <https://horizonteextremadura.es> para recopilar cuestionarios que ayuden a la elaboración de un estudio.



Objetivos secundarios:

- Crear branding de la campaña “Horizonte Extremadura”
- Aumentar la comunidad en redes sociales de Extremaduratrabaja - SEXPE

Acciones de la Campaña - ¿Qué hemos hecho?



- 1. Campaña Social Ads (Facebook e Instagram) Anuncios en redes sociales en las 3 localidades relacionadas con los destinos más frecuentes de la población extremeña que emigra: Madrid, Sevilla y Barcelona.**



- 2. Solicitud de apoyo a grupos relacionados con Extremadura en Redes Sociales**

1. Campaña Social Ads



| | | | |
|---|---|----------|---|
| Objetivo principal | Tráfico web | Duración | 7 días |
| Contenido | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 1 campaña de anuncios desde Business Manager de Meta en Facebook e Instagram, que a su vez han integrado 3 anuncios con diversos copys y formatos (feed, historias, network...). <ul style="list-style-type: none"> 2 anuncios promocionados directamente en el feed de Facebook. | | | |
| Audiencia | Hombre y Mujer, 18 a 65 años geolocalizado en Madrid, Sevilla y Barcelona | Diseño | Recursos facilitados por el cliente con diseños 1x1, 16:9 y vertical 9:16 |
| Inversión | Total: 300€ | Cuenta | @ExtremaduraTrabaja |
| Calendario | | | |

S1

Del 25 OCT al 1 NOV



1. Campaña Social Ads - Resultados



Métricas a resaltar:

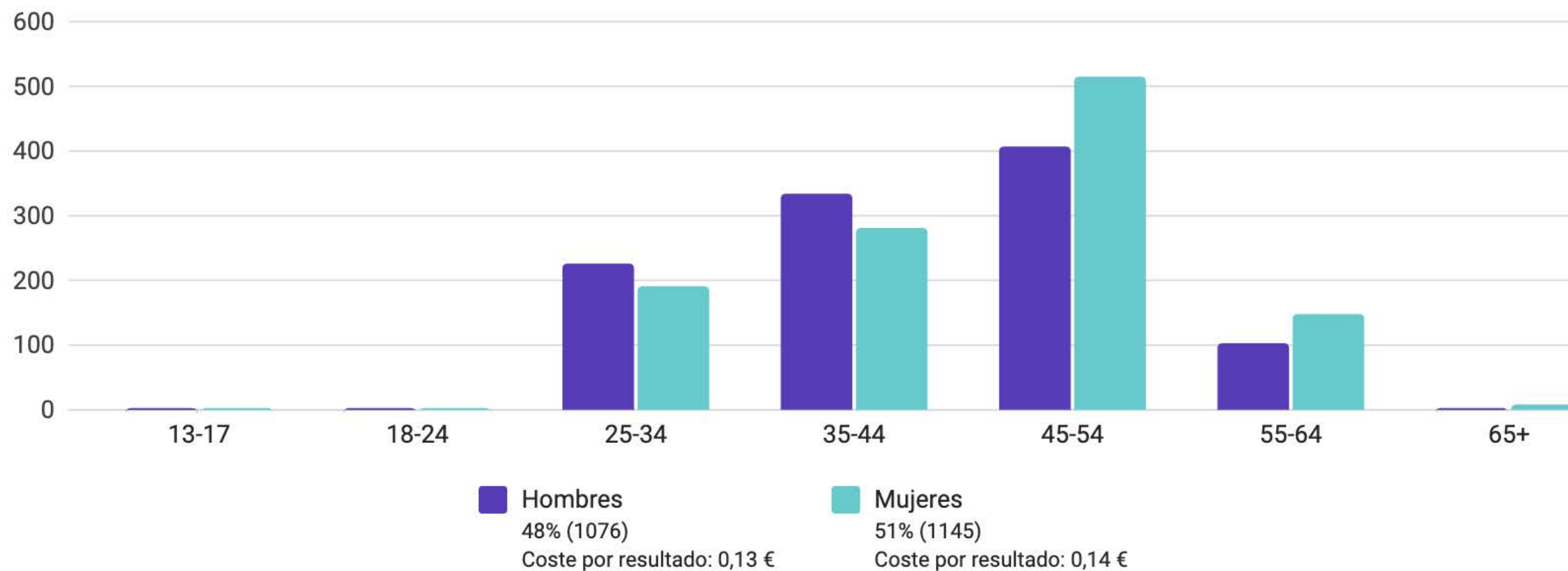
- **Alcance: 229.660 cuentas** (número de usuarios/as a quienes les apare las publicaciones)
- **Impresiones: 430.904 impactos** (veces que se ven las publicaciones)
- **Tráfico web: 2.237 clics** (veces que se pincha en el enlace)

| Activa | Anuncio | Resultados | Alcance | Impresiones | Frecuencia | Clics en el enlace | Interacciones con publicación | Importe gastado |
|---------------------------------|---|--------------------------------|---|-------------------------|--|----------------------|-------------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Extremaduratrabaja_Post HorizonteExt_2810... <small>Ver gráficos Editar Duplicar</small> | 102 Clics en enlace | 16 250 | 17 770 | 1,09 | 102 | 104 | 31,44 |
| <input type="checkbox"/> | Extremaduratrabaja_HorizonteExt_2 | 115 Clics en enlace | 15 695 | 20 582 | 1,31 | 115 | 122 | 14,24 |
| <input type="checkbox"/> | Extremaduratrabaja_Post HorizonteExt_2510... | 158 Clics en enlace | 10 694 | 13 769 | 1,29 | 158 | 165 | 29,71 |
| <input type="checkbox"/> | Extremaduratrabaja_HorizonteExt_1 | 1643 Clics en enlace | 186 422 | 341 315 | 1,83 | 1643 | 1701 | 192,96 |
| <input type="checkbox"/> | Extremaduratrabaja_HorizonteExt_3 | 219 Clics en enlace | 26 834 | 37 468 | 1,40 | 219 | 253 | 30,58 |
| Resultados de 5 anuncios | | 2237 Clics en enlace | 229 660 cuentas del Centro de ... | 430 904 Total | 1,88 Por cuenta del Centro ... | 2237 Total | 2345 Total | 298,93 Gasto tot |

1. Campaña Social Ads - Resultados



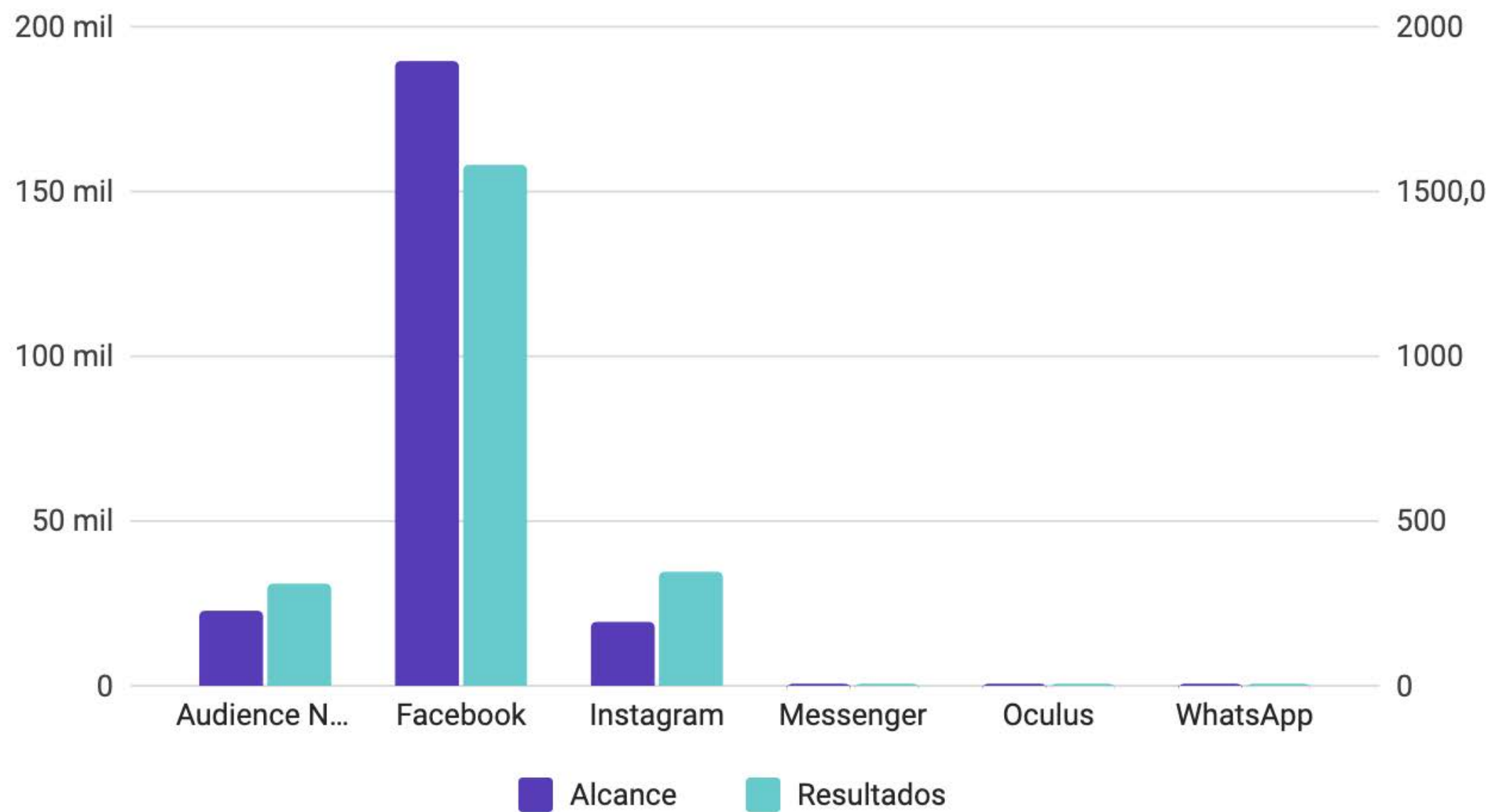
Distribución por sexo y edad:



1. Campaña Social Ads - Resultados



Ubicación por red social:



1. Campaña Social Ads - Resultados

Algunos comentarios en los anuncios:

Vista previa del anuncio 1 de 5 anuncios

Comentarios Feed de Facebook

The screenshot displays a Facebook advertisement for 'Extremaduratrabaja - Sexpe'. The ad features a green and blue background with the text 'Horizonte Extremadura Tu futuro en nuestra tierra' and 'Participa en nuestro estudio. Tu primer paso para venir a trabajar y vivir en Extremadura.' A 'Participa' button is visible. The ad is shown in a preview window with various icons for sharing and reporting. To the right, a comment from Alberto Lopez is visible, asking about the application process for digital nomads. The ad also includes logos for the European Union, the Government of Extremadura, and the Sexpe service.

Extremaduratrabaja - Sexpe
Publicidad ·

¿Te gustaría vivir en Extremadura? ¡Tu futuro te espera aquí! 🌞
La Junta de Extremadura lanza el ... Ver más

Horizonte Extremadura
Tu futuro en nuestra tierra

Participa en nuestro estudio.
Tu primer paso para venir a trabajar y vivir en Extremadura.

Participa

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Junta de Extremadura
SEXPE Servicio Extremeno Público de Empleo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Centro de Innovación, Emprendimiento, Incubación y Transferencia para el Empleo EXTREMADURA

horizonteextremadura.es
Horizonte Extremadura – ... **Más información**

3 2 comentarios 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Instagram

extremaduratrabaja Publicidad

Horizonte Extremadura
Tu futuro en nuestra tierra

Participa en nuestro estudio.
Tu primer paso para venir a trabajar y vivir en Extremadura.

Participa

Más información

extremaduratrabaja ¿Te gustaría vivir en Extremadura? ¡Tu futuro te espera aquí! 🌞... more

Alberto Lopez
Hola, soy extranjero. Cómo es el proceso para aplicar a nómadas digitales ? El sitio web me pide un certificado y no me deja continuar al registro.
4 days ago

Extremaduratrabaja - Sexpe
Alberto Lopez Buenos días: Todas las incidencias de ayudas que le interesa, debe resolverlas a través de un formulario que tramita. Sus datos de contacto aparecen en el apartado "Órgano gestor":
<https://extremaduratrabaja.juntaex.es/ayudas>, Saludos.
3 days ago

1. Campaña Social Ads - Resultados

Algunos anuncios:

Extremaduratrabaja - Sexpe Publicidad ·

¿Te has planteado vivir en Extremadura? ¡Queremos conocerte!

Participa en el estudio **Horizonte Extremadura** para conocer de primera mano tus motivaciones y necesidades. Ayúdanos a diseñar estrategias que faciliten el retorno y la atracción de talento a la región.

<http://horizonteextremadura.es/>

Horizonte Extremadura
Tu futuro en nuestra tierra

Participa en nuestro estudio.
Tu primer paso para venir a trabajar y vivir en Extremadura.

Participa

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU. JUNTA DE EXTREMADURA. SEXPE. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

horizonteextremadura.es
¡Participa aquí! **Más información**

40 6 comentarios 18 veces compartido

Reels

Horizonte Extremadura
Tu futuro en nuestra tierra

Participa en nuestro estudio.
Tu primer paso para venir a trabajar y vivir en Extremadura.

Participa

extremaduratrabaja

Más información

¿Te gustaría trabajar y vivir en Extremadura? ¡Este es tu momento! ... more

Publicidad

Instagram

extremaduratrabaja Publicidad

Horizonte Extremadura
Tu futuro en nuestra tierra

Participa en nuestro estudio.
Tu primer paso para venir a trabajar y vivir en Extremadura.

Participa

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU. JUNTA DE EXTREMADURA. SEXPE. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Más información

extremaduratrabaja ¿Te gustaría vivir en Extremadura? ¡Tu futuro te espera aquí! 🌞

La Junta de Extremadura lanza un estudio para conocer las motivaciones de profesionales que deseen vivir en la región.

Queremos que formes parte de este cambio y que encuentres en esta tierra la oportunidad de crecer personal y profesionalmente. ¡Participa en el breve cuestionario de **Horizonte Extremadura!** 🙌

<http://horizonteextremadura.es/>

extremaduratrabaja Publicidad

Horizonte Extremadura
Tu futuro en nuestra tierra

Participa en nuestro estudio.
Tu primer paso para venir a trabajar y vivir en Extremadura.

Participa

MÁS INFORMACIÓN

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU. JUNTA DE EXTREMADURA. SEXPE. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

2. Grupos de extrmeñ@s en Redes Sociales



| | |
|---|-------------------------------------|
| Objetivo principal | Duración |
| Interacción y Tráfico web | 7 días |
| Contenido | |
| <ul style="list-style-type: none">Envío de un mensaje de colaboración a 11 grupos de Facebook relacionados con Extremadura para publicar un post de Horizonte Extremadura y enlace a cuestionario. | |
| Audiencia | Diseño |
| Hombre y Mujer relacionadas con Extremadura | Mensaje de adhesión a grupos y post |
| Inversión | Cuenta |
| | @ExtremaduraTrabaja |
| Calendario | |

S1

Del 25 OCT al 1 NOV



2. Grupos de extrmeñ@s en Redes Sociales



Listado de grupos de Facebook a los que se les ha enviado la solicitud:

- <https://www.facebook.com/groups/murriq>
- <https://www.facebook.com/extremenos.elmundo>
- <https://www.facebook.com/groups/amigosdeextremadura/>
- <https://www.facebook.com/groups/extremaduracaceres/>
- <https://www.facebook.com/groups/595819597251023>
- <https://www.facebook.com/groups/verdeblancaynegra/>
- <https://www.facebook.com/groups/1842517606036697/>
- <https://www.facebook.com/groups/destinoextremadura/>
- <https://www.facebook.com/groups/285720688502207/>
- <https://www.facebook.com/groups/516709025144756/>
- <https://www.facebook.com/groups/527011230975256/>

2. Grupos de extremeñ@s en Redes Sociales



Listado de grupos de Facebook que han aprobado la solicitud y compartido la publicación:

- Amigos de Extremadura (134,4 mil miembros):
<https://www.facebook.com/groups/amigosdeextremadura/>
- Extremeñas y extremeños unidos (47,3 mil miembros)
<https://www.facebook.com/groups/516709025144756/>
- Amigos de Extremadura en España (17,5 mil miembros)
<https://www.facebook.com/groups/285720688502207/>
- Destino Extremadura (2589 miembros):
<https://www.facebook.com/groups/destinoextremadura/>

2. Grupos de extrmeñ@s en Redes Sociales

Algunas capturas de la publicación en grupos:

The image displays three overlapping screenshots of a Facebook group post. The group is named "AMIGOS DE EXTREMADURA EN ESPAÑA".

Top Screenshot (Left): Shows the post header with the group name and a "Compartir" button. The post is from "Extremaduratrabaja - Sexpe" and is 1 minute old. The text asks if the user would like to live in Extremadura and promotes a survey. A link to the survey is provided: <http://horizonteextremadura.es/>. A "Participa" button is visible at the bottom of the post.

Top Screenshot (Right): Shows the privacy settings for the post. It is set to "Privado" (Private), meaning only group members can see it. There is also a "Visible" option.

Bottom Screenshot (Center): Shows the full post content. The text is: "¿Te gustaría vivir en Extremadura? ¡Tu futuro te espera aquí! ☀️ La Junta de Extremadura lanza el estudio **Horizonte Extremadura** para conocer las motivaciones de profesionales que deseen vivir en la región. Queremos que formes parte de este cambio y que encuentres en esta tierra la oportunidad de crecer personal y profesionalmente. ¡Participa en este breve cuestionario! <http://horizonteextremadura.es/> #HorizonteExtremadura". Below the text is a large graphic with the title "Horizonte Extremadura Tu futuro en nuestra tierra" and a "Participa" button. The graphic also includes logos for the European Union, the Government of Extremadura, and the Junta de Extremadura.

Bottom Screenshot (Right): Shows the "Información" (Information) section of the group. It lists "NORMAS" (Rules) and "Público" (Public) as the group's visibility setting. It also shows "Archivos multimedia recientes" (Recent multimedia files) with a "Ver todos" (View all) button.

2. Grupos de extrmeñ@s en Redes Sociales



Algunos de los motivos por los cuales no se ha podido publicar en el resto de grupos:

- No nos ha aprobado la solicitud de adhesión a la fecha.
- Nos han cancelado la solicitud por considerarlo tema político.
- El post continua pendiente de aprobación.
- No se permite el ingreso de páginas (solicitándose desde perfil personal y sin respuesta).

Extremaduratrabaja - Sexpe
Hace un momento · 🌐

¿Te gustaría vivir en Extremadura? ¡Tu futuro te espera aquí! 🌟

La Junta de Extremadura lanza el estudio **Horizonte Extremadura** para conocer las motivaciones de profesionales que deseen vivir en la región.

Queremos que formes parte de este cambio y que encuentres en esta tierra la oportunidad de crecer personal y profesionalmente.

¡Participa en este breve cuestionario! <http://horizonteextremadura.es/>
#HorizonteExtremadura

Horizonte Extremadura
Tu futuro en nuestra tierra

Participa en nuestro estudio.
Tu primer paso para venir a trabajar y vivir en Extremadura.

Participa

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO, TECNOLOGÍA Y ECONOMÍA
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
JUNTA DE EXTREMADURA
SEXPE Servicio Extremeño Público de Empleo
Centro de Orientación, Empeñamiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo EXTREMADURA

Tu publicación está pendiente
Tu publicación está a la espera de que la apruebe el equipo de administración. Si lo hace, aparecerá en el grupo. [Más información](#)

Información
Este grupo no tiene más condiciones que las imprescindibles: el cariño a Extremadura y a su gente. Esto debe descartar la falta de respeto a est... [Ver más](#)

Público
Cualquiera puede ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Visible
Cualquiera puede encontrar este grupo.

Próximos eventos
ESTE DOMINGO A LAS 10:00
castañar de ibor
15 invitados
[Ver todos](#)

Archivos multimedia recientes

VENGO A DESEARTE
Un maravilloso MIMTES
NOCHES UN ABRAZO
FELICES SUEÑOS
HASTA
BUENAS Noches FELIZ DESCANSO
YA ESTOY AQUÍ!
BUENOS DÍAS





Calle Saenz de Buruaga número 36 alto
06800 Mérida



fernando@smartmee.es



607 428 038

B-06699441